

AGENDA DE DESARROLLO URBANO Y RURAL

AVANCE DEL PLAN DE ACCIÓN



SIERRA DE ALCARAZ Y CAMPO DE MONTIEL

adur



LEADER
Desarrollo liderado por
las comunidades locales



Cofinanciado por
la Unión Europea



AGENDA DE DESARROLLO URBANO Y RURAL CASTILLA-LA MANCHA







AGENDA DE DESARROLLO URBANO Y RURAL

SIERRA DE ALCARAZ Y CAMPO DE MONTIEL

AVANCE DEL PLAN DE ACCIÓN



DIRECTOR DE EQUIPO	Antonio R. Fernández-Pacheco Sánchez. Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos con 13 años de experiencia.
EQUIPO DE PROYECTO	M ^a José Rodríguez De Vera Guardiola. Arquitecta Superior con 6 años de experiencia.
	Ángel Aulló Martínez. Arquitecto Superior con 15 años de experiencia.
	Concepción Mora Soler. Arquitecta Superior con 15 años de experiencia.
	Lucía Rodenas Pina. Arquitecta Superior con 2 años de experiencia.

Tabla 1. *Equipo redactor de la ADUR SACAM.*

DOCUMENTO REDACTADO POR



adur



LEADER
Desarrollo liderado por
las comunidades locales



Cofinanciado por
la Unión Europea



AGENDA DE DESARROLLO URBANO Y RURAL CASTILLA-LA MANCHA





ÍNDICE

0.- INTRODUCCIÓN – AVANCE DEL PLAN DE ACCIÓN	3
---	----------

1.- CONCLUSIONES DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN	5
--	----------

1.1.- DIAGNÓSTICO PARTICIPADO: ENTREVISTAS A ALCALDES	5
1.2.- DIAGNÓSTICO PARTICIPADO: ENTREVISTAS A EXPERTOS	7
1.3.- DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO: MESAS DE ESPECIALISTAS	10
1.4.- DIAGNÓSTICO DE GOBERNANZA	14

2.- UN CAMINO RECORRIDO: DE LOS PLANES PREVIOS A LA NUEVA ADUR	17
---	-----------

2.1.- Escala Municipal	18
------------------------	----

2.1.1.- Agendas 2030	18
----------------------	----

2.2.- Escala Comarcal	25
-----------------------	----

2.2.1.- Agenda21 - Mancomunidad Almenara	25
--	----

2.2.2.- Estrategia del Grupo de Desarrollo Rural 2014-2022	27
--	----

2.2.3.- Estrategia del Grupo de Desarrollo Rural 2023-2027	29
--	----

2.2.4.- Resultados del Proceso Local Participativo – mesas de priorización 2023-2027	31
--	----

2.3.- Escala Regional	35
-----------------------	----

2.3.1.- Plan Estratégico de Desarrollo en el Medio Rural CLM 2008-2013	35
--	----

2.3.2.- Objetivos del Programa de Desarrollo Rural de Castilla – La Mancha 2014-2020	37
--	----

2.3.3.- Objetivos del Programa de Desarrollo Rural de Castilla – La Mancha 2014-2022	40
--	----

2.3.4.- Estrategia frente a la Despoblación en Castilla-La Mancha 2021-2031	43
---	----



2.4.- Escala Nacional	48
2.4.1.- Plan Estratégico de la Política Agraria Común 2023-2027 - PEPAC.....	48
2.5.- Escala Internacional: Europea	51
2.5.1.- Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 - POPE.....	51
2.5.2.- EDUSI (Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado).....	52
2.5.1.- Agenda Territorial 2030.....	54

3.- OPORTUNIDADES.....	57
4.- EJES DEL PLAN DE ACCIÓN.....	59
5.- FICHA TIPO	69



*Figura 1. Bicha de Balazote, escultura íbera creada en la Edad de Hierro, entre los siglos VI y V a.C.
Fuente: Museo Arqueológico Nacional.*



La Comarca de la Sierra de Alcaraz y el Campo de Montiel, territorio de historia milenaria, legado natural y riqueza patrimonial, traza el camino hacia su futuro...





0.- INTRODUCCIÓN – AVANCE DEL PLAN DE ACCIÓN

Conocida por su biodiversidad, sus paisajes serranos, sus pueblos con encanto y su profundo arraigo cultural, esta comarca se enfrenta hoy a nuevos retos y oportunidades que marcarán su evolución en la próxima década.

Sobre esta base se construye la **Agenda Urbana Y Rural de la Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel**, un instrumento estratégico que nace tras un proceso de análisis y diagnóstico del territorio, sus recursos, sus debilidades y sus potencialidades. Este diagnóstico ha permitido identificar los principales desafíos que afectan a la comarca: la despoblación, la falta de infraestructuras, la necesidad de diversificación económica y la mejora de la conectividad, tanto física como digital.

Actualmente, existen múltiples iniciativas y proyectos en marcha, impulsados por administraciones locales, asociaciones y colectivos ciudadanos. Sin embargo, muchos de ellos requieren una mayor coordinación y planificación para garantizar su impacto y sostenibilidad.

Esta Agenda se presenta, por tanto, como una herramienta clave para **alinear esfuerzos, optimizar recursos y construir una visión compartida** del futuro comarcal.

Entre las actuaciones ya iniciadas destacan los proyectos de recuperación del patrimonio histórico, la promoción del turismo sostenible, la mejora de la movilidad rural y la apuesta por las energías renovables. Estas acciones deben integrarse y reforzarse con nuevas propuestas que respondan a los objetivos estratégicos de la **Agenda Urbana Española (AUE)**, así como a la **Estrategia Regional frente a la Despoblación (ERD)**. Promoviendo un desarrollo equilibrado, inclusivo y resiliente.

La implementación de esta agenda requerirá una revisión normativa, una planificación más eficiente, el uso adecuado de los fondos europeos y nacionales, y una gobernanza participativa que involucre a todos los agentes del territorio: desde los ayuntamientos y la Diputación de Albacete, hasta la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, el tejido empresarial, las entidades sociales y la ciudadanía general.

Este documento de avance representa el primer paso hacia un **plan de acción concreto**, que será evaluado y ajustado mediante indicadores de seguimiento.



La Agenda Urbana y Rural de la Sierra de Alcaraz y el Campo de Montiel aspira a ser el motor de transformación de una comarca que, regenerando su identidad, mira con ambición hacia un futuro más próspero, sostenible y cohesionado.

*Figura 2. Virgen de la Fuente, patrona de Munera, cruzando el río Córcoles a hombros de sus anderos.
Fuente: periódico digital +quealba*



1.- CONCLUSIONES DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN

1.1.- DIAGNÓSTICO PARTICIPADO: ENTREVISTAS A ALCALDES

La Agenda Urbana SACAM busca construir un modelo de desarrollo sostenible, inclusivo y adaptado a las realidades locales de la comarca Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel. Para ello, se ha desarrollado un proceso participativo clave: una encuesta dirigida a los alcaldes de los municipios, con el fin de identificar retos, oportunidades y propuestas estratégicas desde una perspectiva local.

Este proceso se alinea con los principios de la Agenda 2030 y la Nueva Agenda Urbana de ONU-Hábitat, promoviendo una planificación urbana resiliente, equitativa y sostenible.

1.1.1.- Ejes Temáticos y Preguntas Clave

Las encuestas se estructuraron en torno a varios ejes estratégicos:

- **Territorio y dispersión urbana:** relaciones entre municipios, estructura territorial y cohesión comarcal.
- **Gestión de recursos:** estado del monte, abastecimiento de agua, electricidad y saneamiento.
- **Movilidad sostenible:** impacto del proyecto de la autovía A-32 y necesidades de transporte público.
- **Cohesión social:** llegada de jóvenes y población extranjera, integración y relevo generacional.
- **Economía y empleo:** igualdad de oportunidades, emprendimiento y abandono de sectores tradicionales.
- **Vivienda:** disponibilidad y demanda.
- **Innovación digital:** conectividad, formación y aceptación tecnológica.
- **Gobernanza:** participación ciudadana y mecanismos de toma de decisiones.



1.1.2.- Resultados por Zona

Zona 1 – Proximidad a Albacete

- **Identidad:** fuerte tradición agrícola (ajo), embutidos, música y cultura popular.
- **Problemas:** despoblación, falta de vivienda, desempleo juvenil.
- **Propuestas:** fomentar el turismo rural, mejorar el transporte público, apoyar el relevo generacional.

Zona 2 – Norte SACAM

- **Identidad:** agricultura, ganadería, artesanía (mimbre, queso), tradiciones religiosas.
- **Problemas:** falta de industria, despoblación, necesidad de vivienda.
- **Propuestas:** incentivos para empresas, formación especializada, mejora de infraestructuras.

Zona 3 – Sierra de Alcaraz

- **Identidad:** patrimonio natural y cultural (alfombras, aceite, parques naturales).
- **Problemas:** envejecimiento, falta de empleo, carencia de servicios básicos.
- **Propuestas:** apoyo al emprendimiento, turismo de naturaleza, mejora de conectividad.

Zona 4 – Sur SACAM

- **Identidad:** olivar, fiestas patronales, entorno natural.
- **Problemas:** aislamiento, falta de recursos y empleo.

- **Propuestas:** desarrollo rural integral, apoyo a agricultores y ganaderos.

1.1.3.- Temas Transversales

- **Desigualdad de género en el empleo:** aún persisten diferencias en oportunidades laborales.
- **Digitalización:** la cobertura es desigual; se requiere formación y mejora de infraestructuras.
- **Gobernanza participativa:** aunque existen foros y planes de acción, la implicación ciudadana es baja. Se propone fomentar la participación mediante asociaciones, presupuestos participativos y foros locales.

1.1.4.- Conclusiones

La encuesta a Alcaldes ha revelado una comarca rica en identidad cultural y natural, pero con desafíos estructurales como la despoblación, el envejecimiento, la falta de empleo y la escasa participación ciudadana.

Las propuestas de los alcaldes apuntan a:

- **Reforzar la economía local mediante el emprendimiento, el turismo y la diversificación productiva.**
- **Mejorar la movilidad y conectividad digital.**
- **Promover políticas activas para el relevo generacional.**
- **Fomentar una gobernanza más inclusiva y cercana.**



1.2.- DIAGNÓSTICO PARTICIPADO: ENTREVISTAS A EXPERTOS

1.2.1.- Contexto General y Metodología

El objetivo de las entrevistas a expertos es construir un diagnóstico integral que oriente un plan de acción realista, participativo y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

A continuación, se resumen las entrevistas a expertos realizadas en el marco de configuración de la ADUR.

Entrevista 1 – Ejes 1 y 3: Ordenación del territorio y cambio climático

Los miembros del equipo del OPSA destacan la importancia de integrar diagnósticos técnicos y ciudadanos para construir una Agenda Urbana coherente con las realidades locales. Subrayan la necesidad de aprovechar procesos participativos ya existentes y evitar duplicidades. Se enfatiza la cooperación entre municipios para afrontar retos comunes como la despoblación, la gestión del agua y la planificación territorial, proponiendo una gobernanza basada en el conocimiento compartido y la sostenibilidad.

Entrevista 2 – Ejes 1 y 3: Diagnóstico ambiental y territorial

Se profundiza en los problemas ambientales de SACAM: dispersión poblacional, abandono agrícola, sequías, contaminación por nitratos y falta de rentabilidad del monte. Se propone una zonificación agrícola adaptada al cambio climático, incentivos para cultivos sostenibles y una gestión forestal que combine conservación y productividad. Se destaca la necesidad

de planificación hidrológica y de una gobernanza más ágil y adaptada al medio rural.

Entrevista 3 – Eje 2: Dispersión urbana

El presidente de los arquitectos urbanistas de CLM, reflexiona sobre cómo adaptar el concepto de dispersión urbana al medio rural. Propone una planificación territorial que equilibre desigualdades y aproveche infraestructuras existentes. Subraya la necesidad de revitalizar el parque de vivienda rural mediante rehabilitación y flexibilización normativa, y de fomentar la participación ciudadana en la toma de decisiones urbanísticas.

Entrevista 4 – Eje 4: Gestión forestal

El experto e investigador de Montes explica los principios de la ordenación forestal sostenible y presenta proyectos como Monte Digital y LifeTokenCO2, que digitalizan la gestión del monte y certifican la captura de carbono. Señala la falta de rentabilidad como principal obstáculo para la gestión activa del monte y propone cooperativas forestales, incentivos económicos y aprovechamiento de biomasa como soluciones viables.

Entrevista 5 – Eje 4: Economía circular y sostenibilidad

El experto destaca la necesidad de adaptar la gestión de recursos a las condiciones locales. Propone actualizar la Red Natura 2000, fomentar cooperativas, impulsar el emprendimiento rural y mejorar la formación. Subraya la importancia de una estrategia comarcal que combine sostenibilidad ambiental con desarrollo económico.



Entrevista 6 – Eje 4: Gestión cinegética

Se analiza el papel de la caza en la economía rural y la necesidad de una gestión cinegética más técnica y sostenible. Propone planes de ordenación comarcales, monitorización de poblaciones y reconciliación social de la caza. Subraya que la caza puede ser una herramienta de conservación si se gestiona adecuadamente y se integra con otras políticas rurales.

Entrevista 7 – Eje 5: Movilidad sostenible

El experto resalta la importancia de las infraestructuras viarias para el desarrollo rural. Apoya el proyecto de la A-32 como eje vertebrador y propone soluciones mixtas como el transporte a demanda. Subraya que la movilidad es clave para el acceso a servicios, la fijación de población y la atracción de empresas.

Entrevista 8 – Eje 6: Cohesión social

El experto del Comisionado del Reto Demográfico destaca, desde su propia experiencia, la importancia de garantizar servicios básicos, empleo y vivienda para frenar la despoblación. Subraya el papel de los jóvenes y la inmigración en la revitalización rural. Defiende políticas públicas integradas y la colaboración entre niveles de gobierno para abordar el reto demográfico.

Entrevista 9 – Eje 7: Economía urbana

El Presidente de la Asociación de Zonas Industriales de Castilla-La Mancha analiza los desafíos económicos de SACAM: abandono del sector primario, falta de emprendimiento y formación desalineada. Propone impulsar cooperativas, áreas industriales estratégicas y formación adaptada. Subraya el papel de las mujeres como agentes del territorio con mayor capacidad de

fijación de población; y el pale del del turismo como posible motor de desarrollo bajo una gestión adecuada.

Entrevista 10 – Ejes 4 y 7: Economía circular y emprendimiento

La investigadora propone fomentar valores como la sostenibilidad, la tradición y la identidad local para impulsar el emprendimiento rural. Destaca la importancia de la formación práctica, el marketing territorial y el apoyo a cooperativas. Subraya que la innovación debe partir del conocimiento local y estar acompañada de asesoramiento continuo. Además destaca iniciativas ejemplares en el campo de la industria agroalimentaria, que consiguen generar un mercado de productos de la zona y un sello de calidad que además puede reforzar el sentimiento de identidad comarcal.

Entrevista 11 – Eje 7: Caso de éxito – Cantero de Letur

El CEO del Cantero de Letur relata cómo su empresa ha generado empleo y fijado población en otro territorio rural en extrema despoblación de la provincia de Albacete: Letur.

Destaca la importancia de detectar necesidades reales del mercado, ofrecer empleo de calidad y coordinar esta oferta con la de vivienda. Subraya la necesidad de colaboración público-privada y de planeamiento ágil para replicar este modelo.

El proyecto “Letur Repuebla” ha atraído familias con posibilidades de realizar trabajo en remoto.



Entrevista 12 – Eje 8: Vivienda y patrimonio

Esta entrevista analiza el valor del patrimonio rural y la arquitectura tradicional manchega. Propone adaptar el planeamiento urbanístico a las necesidades actuales, fomentar la rehabilitación y preservar técnicas constructivas tradicionales. Subraya la importancia de la educación patrimonial y de una normativa flexible que permita mantener la esencia sin frenar el desarrollo.

Entrevista 13 – Eje 9: Innovación digital

El experto destaca el potencial de la digitalización para mejorar la calidad de vida rural. Propone mejorar infraestructuras de telecomunicaciones, ofrecer formación en competencias digitales y fomentar el uso de tecnologías como IA, sensores y drones en agricultura y ganadería, o en otras empresas rurales. Subraya la importancia de la inclusión digital de personas mayores y del apoyo a pymes rurales.

Entrevista 14 – Eje 10: Gobernanza

La senadora defiende una gobernanza colaborativa, con protagonismo de los municipios y coordinación entre administraciones. Subraya la necesidad de adaptar la legislación al medio rural, simplificar trámites y fomentar la participación ciudadana. Propone integrar agendas locales, provinciales y autonómicas bajo el paraguas de la Agenda 2030.



1.3.- DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO: MESAS DE ESPECIALISTAS

MESAS SECTORIALES: Metodología y estructura del proceso

El proceso participativo se organizó en tres mesas presenciales celebradas en Balazote, Alcaraz y El Bonillo, representando las tres subcomarcas difusas de SACAM. Participaron alcaldes, técnicos municipales, empresarios, agricultores, asociaciones y ciudadanía especialista, con un alto conocimiento del territorio.

Las sesiones se estructuraron en tres fases:

- **Fase de formación:** explicación de la Agenda Urbana Española, la Estrategia Regional frente a la Despoblación y el alcance de la ADUR.
- **Fase de contraste:** validación de afirmaciones sobre el territorio mediante dinámicas participativas.
- **Fase de proposición:** priorización de problemas y propuestas mediante la interacción con paneles temáticos.



Figura 3. Imagen de una de las Mesas Sectoriales realizadas durante el proceso de participación ciudadana de esta ADUR.



1.3.1.- Principales Retos Detectados

Gobernanza y planificación

- Rigidez normativa y burocracia excesiva.
- Planeamiento urbanístico obsoleto o inexistente en muchos municipios.
- Falta de estructuras colaborativas sólidas y de sentimiento de comarca.
- Necesidad de adaptar la legislación al contexto rural.

Vivienda y revitalización urbana

- Escasez de vivienda disponible pese a la existencia de muchas casas vacías.
- Dificultad para atraer nuevos pobladores por falta de oferta habitacional adecuada.
- Ejemplo de éxito: el proyecto "Letur Repuebla", que atrajo familias con empleo mediante viviendas de calidad.

Economía y emprendimiento

- Abandono del sector primario y escasa cultura empresarial.
- Falta de formación adaptada a las necesidades del territorio.
- Necesidad de fomentar el emprendimiento joven y femenino.
- Potencial en sectores como agroindustria, turismo rural y economía circular.

Recursos naturales y sostenibilidad

- Infrautilización del monte y riesgo de incendios por falta de gestión.
- Desequilibrio hídrico y contaminación por nitratos.
- Proyectos innovadores como Monte Digital y LifeTokenCO2 para digitalizar la gestión forestal y generar créditos de carbono.

Movilidad y conectividad

- Déficit de transporte público y aislamiento geográfico.
- Necesidad de soluciones mixtas como transporte a demanda.
- Importancia estratégica de la autovía A-32 para vertebrar el territorio.

Digitalización e innovación

- Brecha digital y falta de competencias tecnológicas.
- Necesidad de infraestructuras de telecomunicaciones estables.
- Formación en competencias digitales como vía para el teletrabajo y la modernización del sector agroalimentario.



1.3.2.- Propuestas y Oportunidades

- **Formación y orientación profesional:** adaptar la FP a las necesidades locales, fomentar la formación continua y la retención del talento.
- Se debe fomentar la **identidad comarcal** y la colaboración entre municipios.
- **Impulso a cooperativas:** como herramienta para dinamizar el tejido productivo y reducir riesgos individuales.
- **Turismo rural y cultural:** aprovechar el patrimonio natural y arquitectónico como motor económico.
- **Gestión forestal sostenible:** con apoyo tecnológico y participación local.
- **Digitalización rural:** mediante plataformas de formación y agricultura de precisión.
- **Participación ciudadana real:** fomentar el arraigo y la corresponsabilidad en la toma de decisiones.
- El **empleo** es el eje central para fijar población y revitalizar la comarca.
- La burocracia y la rigidez normativa son grandes obstáculos para el desarrollo.
- **Necesidades prioritarias que perciben los asistentes:** Es urgente mejorar la vivienda, el transporte, la digitalización y los servicios básicos.

1.3.3.- Conclusión

El documento refleja una visión integral y realista del territorio SACAM, con propuestas concretas y viables.

La clave para mejorar el desarrollo de la Comarca está en **combinar innovación, sostenibilidad y participación**, con políticas adaptadas al medio rural y una gobernanza colaborativa que empodere a los municipios.



Figura 4. Imagen de una de las Mesas Sectoriales realizadas durante el proceso de participación ciudadana de esta ADUR.



o **Encuesta ciudadana**

Como complemento a las Mesas Sectoriales presenciales, se difundió una encuesta online a través de la plataforma de participación de la Junta.

En total se recogieron 53 respuestas. Los principales resultados fueron:

- El 76% de los encuestados vive en SACAM desde hace más de 30 años.
- El 64% son mujeres y el grupo de edad más representado fue el de 46-60 años.
- Los servicios más utilizados son el centro de salud y la farmacia, pero se detectan carencias en transporte, ocio y atención médica.
- El 94% de los encuestados usa internet, pero la calidad de las infraestructuras TIC es valorada como regular.



1.4.- DIAGNÓSTICO DE GOBERNANZA

La Agenda de Desarrollo Urbano y Rural de la Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel (SACAM) dedica un apartado específico al análisis de la gobernanza como uno de los ejes estratégicos fundamentales para el desarrollo sostenible del territorio. En este contexto, la gobernanza se aborda desde una perspectiva amplia, que incluye tanto los instrumentos de planificación territorial como las estructuras de coordinación institucional y participación ciudadana.

Uno de los principales hallazgos del análisis es la debilidad del marco de planeamiento urbanístico en la mayoría de los municipios de la comarca. Más de la mitad de ellos no cuentan con instrumentos de ordenación actualizados conforme a la Ley 2/1998 de Ordenación del Territorio y la Actividad Urbanística (LOTAU), y algunos incluso carecen por completo de planeamiento propio. Esta situación genera una falta de coherencia en la planificación territorial, dificulta la gestión del suelo y limita la capacidad de los municipios para adaptarse a los cambios sociales, económicos y ambientales. Además, los instrumentos existentes suelen ser rígidos, poco comprensibles para la ciudadanía y con procesos de tramitación excesivamente largos, lo que obstaculiza su eficacia.

En cuanto a la estructura de gobernanza supramunicipal, se identifica un vacío significativo. Aunque existe el Grupo de Desarrollo Rural (GDR) SACAM como entidad activa que impulsa proyectos de desarrollo local participativo, no hay una estructura comarcal consolidada que articule de forma efectiva a los 25 municipios que integran el territorio. Las mancomunidades que existieron en el pasado (como Almenara o Bonillo-Munera) están actualmente inactivas, y la única que sigue operativa, la del Campo de Montiel, lo hace de forma parcial y sin la participación de todos los municipios. Esta fragmentación institucional limita la capacidad de acción conjunta y dificulta la implementación de estrategias integradas a escala comarcal.

Otro aspecto relevante es la necesidad de adaptar la normativa urbanística y ambiental a las particularidades del medio rural. La legislación vigente, pensada en muchos casos para contextos urbanos, resulta poco flexible y no responde adecuadamente a las necesidades de los pequeños municipios. Esta desconexión normativa se traduce en trabas burocráticas, dificultades para la rehabilitación de viviendas o para el desarrollo de actividades económicas compatibles con la sostenibilidad del entorno.



En el ámbito de la participación ciudadana, el documento señala una serie de retos importantes. Entre ellos destacan la apatía y el desinterés de la población, especialmente de los jóvenes, la desconfianza hacia las instituciones y la percepción de que los procesos participativos no tienen un impacto real en la toma de decisiones. A esto se suma la dispersión geográfica de los núcleos de población, que dificulta la organización de encuentros presenciales y limita la implicación directa de la ciudadanía en los procesos de planificación.

A pesar de estas debilidades, el análisis también identifica oportunidades significativas. La existencia de un GDR con experiencia en la gestión de fondos europeos y en la dinamización del territorio, constituye una base sobre la que construir una gobernanza más eficaz.

Asimismo, el consenso político en torno al reto de la despoblación y la disponibilidad de fondos específicos para zonas rurales ofrecen un marco favorable para impulsar reformas estructurales. La digitalización de la administración pública, por ejemplo, se presenta como una herramienta clave para mejorar la eficiencia, la transparencia y la participación ciudadana.

En resumen, la gobernanza en la comarca SACAM se enfrenta a importantes desafíos estructurales, normativos y sociales, pero también cuenta con activos institucionales y oportunidades estratégicas que pueden ser aprovechadas para construir un modelo de desarrollo más cohesionado, participativo y sostenible. La mejora de los instrumentos de planificación, la creación de estructuras comarcales de coordinación, la adaptación normativa al medio rural y el fortalecimiento de la participación ciudadana son elementos clave para avanzar en esta dirección.



Figura 5. Imagen de la reunión de trabajo con el Viceconsejero de Planificación Estratégica, el Grupo de Desarrollo Rural y los alcaldes de SACAM. Llevada a cabo durante el proceso de participación ciudadana de esta ADUR.





2.- UN CAMINO RECORRIDO: DE LOS PLANES PREVIOS A LA NUEVA ADUR

La comarca de SACAM ha vivido numerosos planes y agendas a lo largo de su trayectoria más reciente.

Este avance de plan de acción se inicia con un estudio previo de estos documentos, elaborando un esquema de cada uno de ellos, para así poder **integrar y dar continuidad** a todos aquellos procesos previos a esta ADUR que se han ido realizando en el territorio y que, incluso algunos siguen activos o en proceso de elaboración en la actualidad.

De esta manera, la Agenda de Desarrollo Rural y Urbana podrá, no solo valorar situaciones del pasado y comprender mejor el recorrido que lleva hecho la Comarca. Sino también, podrá **coordinar iniciativas o proyectos** que suceden de manera individual a escala municipal en varios ámbitos y que pudieran tener mayor viabilidad gestionados de manera conjunta y a **escala comarcal**.

La intención principal es generar un vínculo que favorezca **una transición progresiva** entre aquellas situaciones y las propuestas por esta ADUR.



*Figura 6. Pastoreo extensivo de la Cabra Negra Serrana, en Peñascosa. Raza ganadera autóctona de la Sierra de Alcaraz y de Sierra Morena en peligro de extinción.
Fuente: Asociación Nacional de Criadores de Ganado Caprino de Raza Negra Serrana Castiza (ANCCA).*



2.1.- Escala Municipal

2.1.1.- Agendas 2030

En la actualidad, encontramos diferentes situaciones para los 25 municipios que forman SACAM:

- aquellos que ya cuentan con un PAL 2030
- aquellos en proceso de elaboración del PAL 2030
- los que no cumplen ninguna de las anteriores

municipio	estado PAL 2030
ALCADOZO	terminado
ALCARAZ	terminado
BALAZOTE	terminado
EL BALLESTERO	terminado
BIENSERVIDA	terminado
EL BONILLO	terminado
CASAS DE LÁZARO	terminado
COTILLAS	en proceso
LA HERRERA	sin iniciar
LEZUZA	terminado

MASEGOSO	terminado
MUNERA	terminado
OSSA DE MONTIEL	terminado
PEÑASCOSA	terminado
PEÑAS DE SAN PEDRO	terminado
POVEDILLA	en proceso
POZOHONDO	terminado
POZUELO	terminado
ROBLEDO	terminado
SALOBRE	en proceso
SAN PEDRO	terminado
VIANOS	en proceso
VILLAPALACIOS	terminado
VILLAVERDE GUADALIMAR	DE en proceso
VIVEROS	terminado



76% PAL A2030 terminado

20% PAL A2030 en proceso

4% PAL A2030 sin iniciar

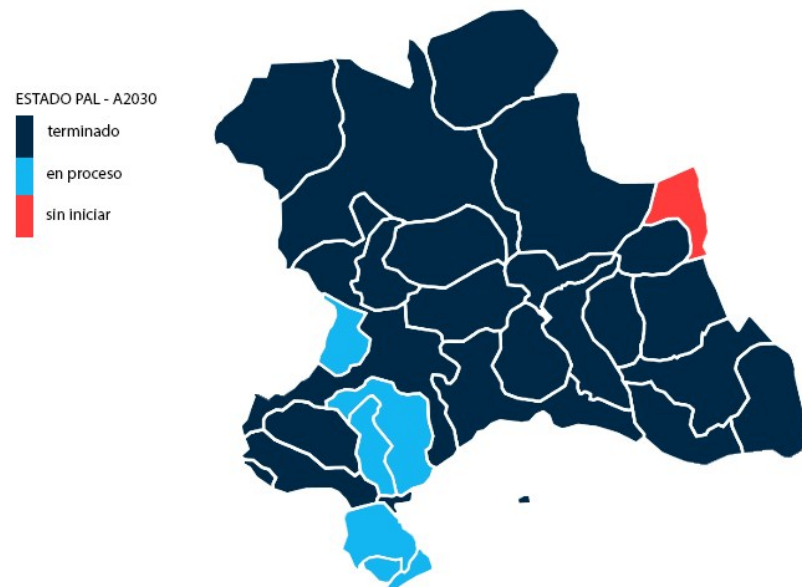


Tabla 2. Estado de desarrollo de los planes de acción de la Agenda2030 en la comarca de SACAM. Elaboración propia.



"El Blanco", ánima muda que recorre las calles de El Balletero el día de los Santos Inocentes. Tradición muy antigua, su misión es recaudar dinero (alimentos en tiempos pasados) con el fin de celebrar misas para sufragio de las ánimas benditas del Purgatorio. Fotografía de Gento Moreno.



Según los planes de acción disponibles que se han podido estudiar, se elaboran las siguientes reflexiones centrándonos principalmente en las coincidencias entre municipios y buscando mantener un punto de vista global de comarca:

A2030 - EJES ESTRATÉGICOS CONJUNTOS	
ODS 3 – SALUD Y BIENESTAR	
3.1	Ampliación de la oferta de servicios básicos
3.2	Estimular el arreglo de vías en mal estado
3.3	Mejorar la oferta de ocio
3.4	Ampliar la oferta cultural
3.5	Ampliación de la oferta de actividades sociales y deportivas
3.6	Fortalecer el servicio de atención primaria
3.7	Promover un servicio de pediatría y psicología
3.8	Mejorar la gestión de consultorios y centros de salud de la comarca
ODS 4 – EDUCACIÓN DE CALIDAD	
4.1	Formación a los agricultores y ganaderos: buenas prácticas agrarias

4.2	Formación en nuevas tecnologías aplicadas al mundo rural
4.3	Desarrollo de la agricultura ecológica en aquellas zonas cuyas características lo permitan
4.4	Asesoramiento a las empresas existentes sobre: ayudas, subvenciones, requisitos legales, etc.
ODS 5 – IGUALDAD DE GÉNERO	
5.1	Plan local de igualdad
ODS 6 – AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	
6.1	Mejora de la gestión del ciclo integral del agua
ODS 7 – ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	
7.1	Mejora energética de edificios públicos e instalaciones municipales
7.2	Fomentar medios de transporte sostenibles
7.3	Implementación de incentivos fiscales para el uso de energías renovables en el municipio
ODS 8 – TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	
8.1	Promover y publicitar el recurso turístico característico de la comarca.
8.2	Estudio sobre las potencialidades y posibilidades turísticas de los espacios naturales



8.3	Estudio de itinerarios con posible interés turístico: cicloturismo, senderismo, ...
8.4	Fomento del empleo, el emprendimiento
8.5	Facilitar la relación entre las empresas de la comarca y el capital humano disponible
8.6	Formación para el empleo: iniciativas de formación profesional adecuadas a las necesidades laborales que tiene la comarca
8.7	Fomento del empleo juvenil y el emprendimiento en el sector agrícola
8.8	Fomento del teletrabajo
8.9	Fomento de una mayor diversificación económica
8.10	Desarrollo económico
8.11	Fomento de la competitividad en la pequeña y mediana empresa
8.12	Creación de viveros de empresas
8.13	Potenciar la creación y mantenimiento de empresas
8.14	Estimular la iniciativa emprendedora y el autoempleo
8.15	Formación que propicie la introducción de nuevas actividades en la comarca

8.16	Apoyo a la generación y consolidación del comercio tradicional
8.17	Fortalecimiento de la actividad hostelera y turística
ODS 9 – INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	
9.1	Creación de suelo industrial
9.2	Mejora de las vías de comunicación con Albacete
9.3	Mejora transporte público hacia la capital
9.4	Plan de movilidad urbana sostenible
9.5	Dinamización tejido industrial
9.10	Desarrollo y mejora infraestructuras de red wifi y de conexión a internet
9.11	Arreglo y mejora de la cobertura
ODS 10 – REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	
10.1	Mejora de la inserción y empleabilidad
10.2	Adaptación de los municipios a la tercera edad
10.3	Programas de ayuda a domicilio
10.4	Atención y cuidados a personas mayores
10.5	Impulsar la eliminación de barreras en los municipios



10.6	Mejora de la empleabilidad y la inserción dirigidas a colectivos vulnerables
10.7	Promoción de empleo para población sin formación
10.8	Seguimiento de la Ley de Dependencia
10.9	Mejora de la calidad de vida de los inmigrantes
10.10	Reintegración laboral
ODS 11 – CIUDADES COMUNICADAS Y SOSTENIBLES	
11.1	Fomentar la preservación de las construcciones manteniendo la arquitectura típica de la zona
11.2	Recuperación de tradiciones y actos culturales
11.3	Reconversión de viviendas degradadas en alojamientos turísticos
11.4	Estudio y valoración de la situación de viviendas vacías
11.5	Promover un mayor porcentaje de viviendas de protección oficial
11.6	Facilitar el acceso a la vivienda rural: promover venta/alquiler de viviendas vacías
11.7	Acondicionamiento de edificaciones en peligro de derrumbe
11.8	Urbanismo municipal sostenible

11.9	Catalogación, inventario y mantenimiento de caminos de la comarca
ODS 12 – PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	
12.1	Mejora de la gestión de residuos
12.2	Aprovechamiento restos orgánicos
12.3	Promover la transformación de la materia prima existente
12.4	Promoción de la producción agroalimentaria local para su venta
12.5	Impulsar la creación de la Denominación de Origen
12.6	Incentivar el consumo local
12.7	Fomentar el cooperativismo
12.8	Creación de un mercado itinerante de productos locales de la comarca
12.9	Acercar nuevas tecnologías a la actividad agrícola y ganadera
ODS 13 – ACCIÓN POR EL CLIMA	
13.1	Mejora del medio ambiente natural: mejora, mantenimiento y conservación de los espacios naturales



13.2	Limpieza de sendas y cauces
13.3	Poner el valor el Patrimonio Natural
13.4	Divulgación y educación ambiental y hacia la sostenibilidad
13.5	Promoción actividad agraria
13.6	Fomento de cultivos alternativos
ODS 15 - VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	
15.1	Red de corredores biológicos
15.2	Fomento de la ganadería extensiva para el aprovechamiento y gestión de los montes
15.3	Potenciar el desarrollo de razas ganaderas autóctonas
15.4	Inventario, conocimiento y divulgación de los recursos naturales existentes en la Comarca
15.5	Plan dinamización Cinegética
15.6	Plan de coordinación y prevención de incendios forestales
15.7	Reforestación
ODS 16 - PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	
16.1	Adaptación de la normativa a la realidad rural

16.2	Facilitar la regulación de los trámites administrativos al ciudadano
16.3	Adaptación de la normativa de regulación de suelo a las necesidades y especificidades del medio rural
ODS 17 - ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	
17.1	Fomentar la participación ciudadana
17.2	Fomentar la identidad Comarcal, propiciar una imagen de Comarca

Figura 7. Telares y refajos en Casas de Lázaro.

Fuente: portal de cultura de CLM.





2.2.- Escala Comarcal

2.2.1.- Agenda21 - Mancomunidad Almenara

A21 - EJES ESTRATÉGICOS DEL PLAN	
1.- Gestión Sostenible del Territorio	
1.1	Protección de los espacios naturales
1.2	Reforestación y prevención de incendios
2.- Desarrollo Económico Local	
2.1	Fomento del Turismo rural y cultural
2.2	Apoyo a la agricultura ecológica y productos locales
3.- Educación y Participación ciudadana	
3.1	Programas de sensibilización Ambiental
3.2	Implicación de centros escolares y asociaciones
4.- Infraestructuras y servicios sostenibles	
4.1	Mejora del transporte público
4.2	Eficiencia energética edificios municipales



*Figura 8. Alfombras de flores en las fiestas del Corpus Cristi de Povedilla.
Fuente: Turismo de CLM.*

Figura 9. Artesano Cestero trabajando el mimbre en Lezuza.
Fuente: Cestería Marcilla.





2.2.2.- Estrategia del Grupo de Desarrollo Rural 2014-2022

OBJETIVOS ESTRATEGIA GDR 14-20	
O1 – CONSERVAR LOS RECURSOS NATURALES Y MINIMIZAR LOS RIESGOS AMBIENTALES, POR UN DESARROLLO SOSTENIBLE	
1.1	Gestión sostenible de la masa forestal
1.2	Gestión integral del agua
1.3	Conservación de la biodiversidad y mejora de sus hábitats
1.4	Dar a conocer las diferentes áreas protegidas a la población
O2 – MANTENER LOS NÚCLEOS FIJANDO LA POBLACIÓN DE LOS MISMOS	
2.1	Mejora de los servicios:
	educativos
	sanitarios
	servicios sociales
	transporte público
2.2	Adecuar las infraestructuras a las necesidades de la población

2.3	Potenciar el conocimiento continuo de la situación de la población del ámbito
O3 – FOMENTAR EL DESARROLLO DE UNA ECONOMÍA SOSTENIBLE, DIVERSIFICADA, INTEGRADA Y COMPETITIVA	
3.1	Promover una economía basada en el aprovechamiento sostenible e integrado de los recursos endógenos:
	sector agroalimentario
	sector energías renovables
	sector construcción
	sector turismo
3.2	Impulsar la creación de empleo de calidad y adecuar la oferta formativa a las necesidades de las empresas y al desarrollo económico comarcal
3.3	Mejorar la competitividad de las empresas
O4 – FOMENTAR UNA RELACIÓN MÁS CERCANA Y PRODUCTIVA ENTRE LA CIUDADANÍA Y LA ADMINISTRACIÓN	
4.1	Pautas de gobierno abierto y transparencia
4.2	Fomentar la participación ciudadana
4.3	Reforzar los valores cívicos y ciudadanos



Figura 1. *Río de Salobre. Se trata de un cauce fluvial que pertenece a la demarcación hidrográfica del Guadalquivir.*



2.2.1.- Estrategia del Grupo de Desarrollo Rural 2023-2027

OBJETIVOS ESTRATEGIA GDR 23-27	
E1 – INCREMENTAR EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA DE LA COMARCA	
1.1	Reto demográfico y atracción y asentamiento de población joven
1.2	Mejora del bienestar y de la oferta de servicios e instalaciones
1.3	Cohesión, igualdad de oportunidades y conciliación entre la vida personal y la laboral
1.4	Potenciar los territorios inteligentes
E2 – FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO, LA GENERACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y LA CREACIÓN DE EMPLEO SOSTENIBLE	
2.1	Mejora de la cualificación y de la competitividad del capital humano de la comarca
2.2	Apoyo a la creación y consolidación de empresas y la generación de puestos de trabajo
2.3	Potenciar el sector económico comarcal

2.4	Fomentar la sostenibilidad y circularidad de los procesos agroindustriales y empresariales
2.5	Impulso de la cooperación empresarial y de la igualdad de oportunidades en el mundo laboral
2.6	Relevo generacional
E3 – IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS ENDÓGENOS COMO MOTOR DE DESARROLLO COMARCAL	
3.1	Desarrollo y gestión de recursos culturales, naturales y de ocio para promover un desarrollo turístico sostenible
3.2	Promoción de la comarca como destino turístico sostenible
3.3	Diversificación del sector turístico
E4 – FOMENTAR LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y BIOECONOMÍA EN LA COMARCA	
4.1	Uso eficiente y sostenible de los recursos naturales
4.2	Gestión de los recursos naturales para fomentar el desarrollo económico sostenible



Figura 2. Danza del Zángano, Fiestas de Pozohondo.
Fuente: Dipualba.



**2.2.2.- Resultados del Proceso Local Participativo
- mesas de priorización 2023-2027**

TALLER PRIORIZACIÓN GDR 23-27	
E1 – INCREMENTAR EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA DE LA COMARCA	
1.1.1	Mejora del acceso a la vivienda y la falta de vivienda
1.1.2	Actuaciones y fijen y asientes la población
1.2.1	Mejora del acceso a los servicios básicos a la población (sanidad, transporte, ...)
1.2.2	Creación y mejora de infraestructuras y servicios innovadores que mejoren la calidad de vida de la población, en especial, personas mayores con necesidades especiales
1.3.1	Promover la igualdad de oportunidades entre todas las personas y la inclusión social
1.3.2	Actuaciones conjuntas y coordinadas de los territorios para avanzar en la cohesión social y territorial
1.3.3	Actuaciones para facilitar la conciliación entre la vida personal, laboral y familiar
1.3.4	Iniciativas para la revitalización de los servicios rurales a través de la innovación digital y social (pueblos inteligentes)

E2 – FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO, LA GENERACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y LA CREACIÓN DE EMPLEO SOSTENIBLE	
2.1.1	Actividades formativas en emprendimiento para estimular el empleo y la economía local
2.1.2	Adaptación de la oferta formativa a las necesidades laborales de la comarca
2.1.3	Potenciar la formación no reglada para lograr un capital humano más especializado y cualificado
2.1.4	Mejorar la oferta y la calidad de formación
2.1.5	Formación en medioambiente y agroindustria sostenible
2.2.1	Apoyo al sector empresarial en la comarca (apoyo económico, administrativo, ...)
2.2.2	Apoyo al emprendimiento
2.2.3	Realización de actuaciones empresariales para fomentar la inversión y la atracción de nuevas empresas
2.3.1	Inversiones para la puesta en marcha de proyectos generadores de empleo y mejora y/o ampliación de empresas existentes
2.3.2	Apoyo a la industria agroalimentaria



2.3.3	Recuperación y revalorización de actividades tradicionales de la comarca
2.3.4	Apuesta por la digitalización y nuevas tecnologías para mejorar la competitividad
2.4.1	Promover la economía verde y el desarrollo económico medioambiental sostenible
2.4.2	Concienciación y sensibilización en el consumo responsable y la producción local
2.4.3	Acciones para la difusión y puesta en valor del sector empresarial comarcal
2.5.1	Búsqueda de la cooperación como medio para lograr sinergias y mejorar la competitividad empresarial
2.5.2	Proyectos para avanzar en la igualdad de género en el mundo rural
2.5.3	Proyectos para la comercialización conjunta de productos locales
2.6.1	Programas de sensibilización y apoyo para facilitar los procesos de transmisión de negocios y explotaciones de la comarca
E3 – IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS ENDÓGENOS COMO MOTOR DE DESARROLLO COMARCAL	

3.1.1	Mejora de las propuestas de ocio y actividades deportivas y culturales que aumenten el valor turístico añadido del territorio
3.1.2	Generación de productos en base a los de los recursos naturales y ambientales de la comarca
3.1.3	Apoyo a la creación y modernización del sector turístico (construcción, equipamiento y maquinaria de alojamientos rurales)
3.1.4	Restauración y conservación de los recursos patrimoniales de la Comarca
3.2.1	Actuaciones de difusión y promoción de la comarca como destino turístico respetuoso con sus valores ecológicos y ambientales
3.3.1	Actuaciones que potencien la dinamización del turismo
3.3.2	Adaptación de las nuevas demandas turísticas con actividades y servicios innovadores
E4 – FOMENTAR LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y BIOECONOMÍA EN LA COMARCA	
4.1.1	Impulso a la movilidad activa y nuevas fórmulas de movilidad sostenible adaptadas al medio rural
4.1.2	Gestión sostenible de los recursos naturales y aprovechamiento de los residuos o co-productos derivados de la misma (bioeconomía, ...)



4.2.1

Sensibilización y divulgación de los recursos naturales de la comarca y su importancia en el desarrollo comarcal



Figura 3. Encierro durante las Fiestas de Vianos. Fuente: Verpueblos).

Figura 4. Carrera de los andarines en las Fiestas de la Romería del Santísimo Cristo del Sahúco. Peñas de San Pedro.

Fuente: La Tribuna de Albacete.





2.3.- Escala Regional

2.3.1.- Plan Estratégico de Desarrollo en el Medio Rural CLM 2008-2013

EJES ESTRATÉGICOS	
EE - 1	Infraestructuras y Equipamientos
EE - 2	Servicios Públicos
EE - 3	Actividad económica y Empleo

ÁREAS SECTORIALES	
AS - 1	Nuevas Tecnologías
AS - 2	Transporte
AS - 3	Energías Renovables
AS - 4	Infraestructuras
AS - 5	Sanidad
AS - 6	Educación
AS - 7	Cultura
AS - 8	Bienestar Social

AS - 9	Administraciones Públicas
AS - 10	Justicia y Protección Ciudadana
AS - 11	Turismo y Artesanía
AS - 12	Agricultura
AS - 13	Formación y Empleo
AS - 14	Medio Ambiente
AS - 15	Desarrollo Empresarial

ÁREAS TRANSVERSALES	
AT - 1	Juventud
AT - 2	Mujer

VARIABLE A CONSIDERAR	
VC - 1	La Inmigración



Figura 5. Romería al Santuario de la Virgen de Cortes, Alcaraz. Fuente: Santuario de Cortes.

2.3.2.- Objetivos del Programa de Desarrollo Rural de Castilla - La Mancha 2014-2020

Objetivos Finales PDR CLM 2014-2020	
OF - 1	Impulsar el tejido empresarial agrario y forestal
OF - 2	Reforzar y mantener los núcleos de población rural
OF - 3	Potenciar un desarrollo rural sostenible que integre los aspectos medioambientales

Objetivos Específicos PDR CLM 2014-2020	
OE - 1	Aumentar la inversión y el retorno obtenido por actividades de I+D+i de las empresas castellano manchegas
OE - 2	Incrementar la formación del sector agrario
OE - 3	Impulsar la investigación y la utilización de nuevas tecnologías en el sector agrario
OE - 4	Promover la adhesión de los productos de la región a certificados nacionales o internacionales de calidad
OE - 5	Dinamizar el acceso a la financiación, especialmente de las PYMES
OE - 6	Fomentar la integración asociativa
OE - 7	Potenciar las exportaciones
OE - 8	Modernizar las explotaciones agrarias de forma sostenible
OE - 9	Fijar población en las zonas rurales
OE - 10	Incentivar el relevo generacional en las explotaciones agrarias impulsando así el empleo entre jóvenes de las zonas rurales





OE - 11	Incrementar el grado de penetración de las TIC, especialmente entre autónomos, micropymes y pymes del sector agroalimentario
OE - 12	Potenciar las infraestructuras en las zonas rurales
OE - 13	Promover la actividad laboral en las zonas más desfavorecidas atendiendo especialmente al colectivo femenino
OE - 14	Diversificar las actividades económicas llevadas a cabo en las zonas rurales
OE - 15	Fomentar la protección de la biodiversidad incluyendo la mejora de la Gestión de la Red Natura 2000
OE - 16	Impulso en la restauración de superficies forestales que han sufrido catástrofes naturales o tienen baja fracción de cabida cubierta
OE - 17	Potenciar la gestión forestal sostenible a través de los diferentes instrumentos existentes y los sistemas de certificación
OE - 18	Hacer un aprovechamiento integral de los recursos forestales
OE - 19	Sustituir las infraestructuras de riego obsoletas a favor de otras más eficientes
OE - 20	Planificar de manera global el terreno agrario, contemplando en bloque la agricultura, la ganadería

	y lo forestal, obteniendo sinergias y estrategias, modelos e infraestructuras comunes
OE - 21	Fomento de las prácticas agrarias respetuosas con el medio ambiente, entre ellas la producción ecológica
OE - 22	Fomentar el uso de energías renovables en las explotaciones agrícolas



Figura 6. Paisaje de los Picarazos, Villaverde de Guadalimar.

Fuente: El Digital de Albacete.



2.3.3.- Objetivos del Programa de Desarrollo Rural de Castilla - La Mancha 2014-2022

Retos Generales PDR CLM 2014-2022

RG - 1	Creación de empleo en CLM, con un esfuerzo especial dirigido a los jóvenes y las mujeres y a la población de zonas rurales
RG - 2	Disminución del riesgo de pobreza y exclusión social de la población regional
RG - 3	Disminución del despoblamiento del medio rural
RG - 4	Impulso de la conservación del patrimonio y uso sostenible de los recursos naturales de la región, unido al aumento de la contribución en la mitigación del cambio climático y adaptación al mismo

Objetivos Transversales PDR CLM 2014-2022

OT - 1	Mejora de los niveles de formación del sector agrario y agroalimentario
OT - 2	Impulso de la innovación



Figura 7. Cuadro de El Greco (1541-1614), "Cristo abrazado a la Cruz", en el Museo Parroquial de Sta. Catalina, en El Bonillo. Fuente: La Tribuna de Albacete.



Objetivos Específicos PDR CLM 2014-2022	
OE - 1	Fomento de la viabilidad y la sostenibilidad medioambiental de las explotaciones agrícolas, ganaderas y forestales, a través del impulso de la calidad, la modernización, la innovación, la diversificación y la integración en la cadena alimentaria de los productores, promoviendo los canales cortos de comercialización o mercados locales, y disminución de la atomización industrial.
OE - 2	Mejora de la competitividad y de la sostenibilidad ambiental de la industria agroalimentaria y forestal regional, teniendo en cuenta la calidad, la innovación, la internacionalización y la integración.
OE - 3	Fomento del valor de los ecosistemas y refuerzo del carácter de utilidad pública del patrimonio natural, impulsando su contribución a la lucha contra el cambio climático, protegiendo la biodiversidad de la región y el conocimiento de este patrimonio por la población.
OE - 4	Impulso de la gestión sostenible de los recursos naturales, fomentando la utilización de energías renovables en una economía baja en carbono en el sector agrario y alimentario, la disminución del uso de recursos a través de la mejora de la eficiencia, la conservación y la creación de sumideros de carbono y las mejoras de la gestión del agua, suelo y los inputs del sector agrario, la industria alimentaria y la forestal.

OE - 5	Impulso de un desarrollo territorial equilibrado a través del incremento de la calidad de vida de la población rural, promoviendo la diversificación de la economía y dinamizando el desarrollo local participativo.
--------	--



Figura 8. Imagen de labradores en San Pedro.

Fuente: Ayuntamiento de San Pedro.



2.3.4.- Estrategia frente a la Despoblación en Castilla-La Mancha 2021-2031

Objetivo Final ERD CLM 2021-2031

OF - 1	Favorecer el asentamiento y la fijación de población, facilitando el desarrollo de nuevas actividades económicas y el fomento del emprendimiento, y garantizando la igualdad de derechos y oportunidades de las personas que viven en las zonas rurales afectadas por la despoblación.
--------	--



*Figura 9. Vista del Paisaje en Cotillas.
Fuente: Ayuntamiento de Cotillas.*

Ámbitos de Actuación ERD CLM 2021-2031

AA - 1 ÁMBITO DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS BÁSICOS

Servicios sanitarios, educativos, sociales y de atención a la dependencia, transporte público y cohesión territorial

AA - 2 ÁMBITO ECONÓMICO

Diversificación económica, fomento de empleo y del emprendimiento, promoción de empresas y apoyo a sectores clave como el turismo, el agrario, el agroalimentario y el forestal.

AA - 3 ÁMBITO SOCIAL

Conciliación vida personal y vida laboral, atención a las infancias, apoyo a las familias, inclusión social, acceso a la vivienda, acceso a la información, ocio, oferta cultural y tecnologías

AA - 4 ÁMBITO TERRITORIAL

Urbanismo, energías renovables, agua de calidad para el consumo humano, accesibilidad por carretera y frenar la brecha digital.



Ejes Transversales ERD CLM 2021-2031

ET - 1 | TRANSICIÓN ECOLÓGICA

Este eje busca que el desarrollo rural sea sostenible y respetuoso con el medio ambiente. Gestionando de manera sostenible los recursos naturales y protegiendo la biodiversidad y el paisaje rural como activo económico y cultural.

ET - 2 | TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La digitalización es clave para reducir la brecha entre lo urbano y lo rural. Su principal objetivo es lograr una calidad alta de las infraestructuras TIC, así como facilitar el acceso y formación de los pobladores a estas tecnologías.

ET - 3 | IGUALDAD DE GÉNERO

El objetivo de este eje es acabar con las posibles desigualdades en oportunidades.

ET - 4 | DESARROLLO INCLUSIVO

Este eje garantiza que nadie quede atrás en el proceso de revitalización rural, fomentando la cohesión social y territorial. Logrando que las comunidades rurales sean vivas, diversas y articuladas.



*Figura 10. Laguna del Arquillo, Masegoso.
Fuente: Portal de Turismo CLM.*



4 Objetivos Estratégicos - ERD CLM 2021-2031	
OE - 1	ASEGURAR EL ACCESO A UNOS SERVICIOS PÚBLICOS BÁSICOS
OE - 2	PROPICIAR LA COHESIÓN ECONÓMICA
OE - 3	AVANZAR EN LA COHESIÓN SOCIAL
OE - 4	PROMOVER LA COHESIÓN TERRITORIAL

23 Líneas de Actuación - ERD CLM 2021-2031	
OE - 1	
LSP - 1	Garantizar el acceso a la sanidad pública
LSP - 2	Garantizar el acceso a la educación pública
LSP - 3	Garantizar el acceso a los servicios sociales
LSP - 4	Garantizar el acceso al transporte
OE - 2	
LSP - 1	Diversificar la actividad económica
LSP - 2	Fomentar el empleo, especialmente en colectivos con baja inserción laboral
LSP - 3	Impulsar la promoción económica y empresarial y la financiación de su actividad
LSP - 4	Modernización del sector agrícola y ganadero
LSP - 5	Modernización del sector forestal
LSP - 6	Fomentar la investigación, el desarrollo y la innovación
OE - 3	
LSP - 1	Conciliación de la vida personal, familiar y laboral



*Figura 11. Paisaje de la llanura, La Herrera.
Fuente: Asociación SACAM.*



LSP – 2	Potenciar la atención a la infancia y la familia
LSP – 3	Mejora la inclusión social
LSP – 4	Facilitar el acceso a la vivienda
LSP – 5	Promoción de la cultura y el ocio responsable
LSP – 6	Garantizar el acceso universal a los recursos públicos de información y protección de las personas consumidoras
LSP – 7	Facilitar el acceso a los servicios bancarios y financieros
LSP – 8	Sensibilización social sobre el cambio demográfico y sus implicaciones
OE – 4	
LSP – 1	Cooperación con las entidades locales para la ordenación urbanística
LSP – 2	Garantizar la accesibilidad por carretera a las zonas despobladas
LSP – 3	Fomentar las energías renovables
LSP – 4	Garantizar el abastecimiento de agua y el saneamiento y depuración de aguas residuales
LSP – 5	Potenciar el uso de las Tecnologías de la información y la comunicación



*Figura 12. Manchegas durante las Fiestas de Pozuelo.
Fuente: ayuntamiento.*



Figura 13. Paisaje de las Lagunas de Ruidera en Ossa de Montiel.

Fuente: El digital de Albacete.



2.4.- Escala Nacional

2.4.1.- Plan Estratégico de la Política Agraria Común 2023-2027 - PEPAC

El Plan Estratégico de la PAC busca alcanzar los objetivos de la PAC y la ambición del Pacto Verde Europeo, basadas en un análisis minucioso de las necesidades (diagnóstico, identificación y priorización) del sector agrario y el medio rural en su conjunto, vinculadas a cada uno de los objetivos de la PAC.



*Figura 14. Romería a la Virgen del Turruchel en Bienservida.
Fuente: El Digital de Albacete.*

Objetivo General PEPAC 2023-2027

OG - 1 El Plan tiene como objetivo el desarrollo sostenible de la agricultura, la alimentación y las zonas rurales para garantizar la seguridad alimentaria de la sociedad a través de un sector competitivo y un medio rural vivo.

Intervenciones de desarrollo Rural PEPAC 2023-2027

Compromisos agroambientales y climáticos

Inversiones en modernización de explotaciones

Apoyo a la innovación, cooperación y formación

Fomento de la agricultura ecológica y la gestión forestal sostenible



NECESIDADES PEPAC 2023-2027	
N - 1	Permanencia y asentamiento de nueva población, jóvenes y mujeres
N - 2	Sistemas agroalimentario y forestal sostenibles y diversificados
N - 3	Emprendimiento y talento innovador
N- 4	Infraestructuras y servicios en áreas rurales
N - 5	Desarrollo endógeno
N - 6	Mejora de colectivos en riesgo de exclusión social
N - 7	Bioeconomía
N - 8	Formación, divulgación y transferencia de conocimiento en bioeconomía
N - 9	Gestión forestal sostenible
N - 10	Selvicultura preventiva, restauración de daños, infraestructuras forestales, vías pecuarias y pastoreo
N - 11	Explotaciones de mujeres
N - 12	Incorporación y permanencia de mujeres
N - 13	Órganos de decisión y mujeres



Figura 1. Laguna Ojos de Villaverde, Robledo.
Fuente: Gobierno



Figura 2. Encierro durante las Fiestas de Alcazo.

Fuente: Asociación 4Cuencas.



2.5.- Escala Internacional: Europea

2.5.1.- Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 - POPE

El POPE es un programa financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y otros fondos europeos, que busca impulsar el desarrollo sostenible, la cohesión territorial y la transformación digital y verde de España.

Prioridades Estratégicas - POPE 2021-2027	
TRANSICIÓN DIGITAL INTELIGENTE	
PE- 1.1	Impulso a la I+D+i
PE - 1.2	Digitalización de servicios públicos y pymes
PE - 1.3	Conectividad digital (banda ancha, 5G)
TRANSICIÓN VERDE	
PE - 2.1	Eficiencia energética y energías renovables
PE - 2.2	Adaptación al cambio climático
PE- 2.3	Gestión del agua y economía circular
PE - 2.4	Conservación de la biodiversidad
MOVILIDAD SOSTENIBLE	

PE - 3.1	Mejora del transporte urbano y ferroviario
PE - 3.2	Reducción de emisiones y congestión
COHESIÓN SOCIAL	
PE- 4.1	Mejora de infraestructuras educativas y sanitarias
PE - 4.2	Reducción de desigualdades territoriales
DESARROLLO TERRITORIAL INTEGRADO	
PE - 5.1	Apoyo a zonas urbanas y rurales
PE - 5.2	Lucha contra la despoblación
PE - 5.3	Turismo sostenible

Principios Transversales - POPE 2021-2027
Igualdad de género
Inclusión social y no discriminación
Accesibilidad universal
Sostenibilidad ambiental (alineado con el Pacto Verde Europeo y los ODS)



Figura 3. Paisaje de las Salinas de Pinilla en Viveros.

Fuente: Un paseo Manchego.



2.5.2.- EDUSI (Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado)

Se trata de un instrumento de planificación estratégica que diseñaron los municipios y áreas urbanas en España para acceder a financiación europea durante el periodo **2014-2020**. Dicho plan estratégico definió cómo debe evolucionar una ciudad o área urbana para ser más sostenible, inclusiva, innovadora y resiliente. Fue la condición para acceder a los fondos FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional) destinados a desarrollo urbano sostenible en España y formó parte del Programa Operativo Plurirregional de España (POPE) 2014-2020.

Con objeto de poder acceder a las convocatorias de financiación a través de Fondos Europeos, el diseño de una EDUSI responde a los Objetivos Temáticos (OT) seleccionados del FEDER:

OBJETIVOS TEMÁTICOS EDUSI 2014-2020	
OT2	Mejorar el acceso, el uso y la calidad de las tecnologías de la información y la comunicación.
OT4	Favorecer el paso a una economía de bajo nivel de emisión de carbono en todos los sectores..
OT6	Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos.
OT9	Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza.

Respecto a los principios horizontales y objetivos transversales de la EDUSI, podemos destacar los siguientes:

PRINCIPIOS HORIZONTALES EDUSI 2014-2020
Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
No discriminación.
Desarrollo sostenible.

OBJETIVOS TRANSVERSALES EDUSI 2014-2020
Accesibilidad.
Cambios demográficos.
Mitigación y adaptación al cambio climático.

*Figura 1. Senderista en la Cueva Negra en Villapalacios.
Fuente: Asociación 4Cuencas.*





2.5.1.- Agenda Territorial 2030

La Agenda Territorial 2030 es una iniciativa de la Unión Europea que se enmarca dentro de las políticas de cohesión territorial, alineándose con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS).

El objetivo general es promover un desarrollo territorial equilibrado, inclusivo y sostenible, reduciendo desigualdades espaciales y fortaleciendo la cohesión territorial.

PRINCIPIOS RECTORES A.T.2030

PR1	Equidad territorial
PR2	Transición ecológica y climática
PR3	Inclusión social
PR4	Gobernanza multinivel
PR5	Cooperación interterritorial

EJES ESTRATÉGICOS A.T.2030

Una Europa funcional y conectada: mejorar la conectividad física y digital entre territorios

Una Europa justa: reducir las desigualdades entre regiones y comunidades.

Una Europa verde: impulsar la transición hacia una economía baja en carbono y resiliente al clima.

Una Europa resiliente: fortalecer la capacidad de adaptación de los territorios ante crisis y cambios.

Una Europa policéntrica: promover el desarrollo equilibrado entre áreas urbanas, rurales y periféricas.

Una Europa integrada y participativa: fomentar la gobernanza colaborativa y la participación ciudadana.





3.- OPORTUNIDADES

La Comarca de Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel cuenta con gran cantidad de recursos de diferente índole, que la convierten en un territorio complejo y diverso.

En esta riqueza que presenta la Comarca, detectamos oportunidades para favorecer su desarrollo de manera sostenible:

CAPITAL NATURAL



AGRICULTURA
GANADERÍA
RECURSOS FORESTALES
TURISMO
ENERGÍAS RENOVABLES
RECURSO HÍDRICO

CAPITAL SOCIAL



IDENTIDAD
ASOCIACIONES
COOPERATIVAS

CAPITAL HUMANO



TRADICIONES
OFICIOS
ARTESANÍA

CAPITAL FÍSICO



VIVIENDA
INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE
INFRAESTRUCTURAS TIC
SERVICIOS BÁSICOS
OCIO
PATRIMONIO
COMERCIO
CULTURA





4.- EJES DEL PLAN DE ACCIÓN



HABITAR

CONECTAR



IMAGINAR

VINCULAR





1.

HABITAR

Evoca la existencia con sentido en el espacio urbano. No solo vivir, sino pertenecer, cuidar y transformar.



HABITAR

VIVIR	vivienda
PERTENECER	identidad
	patrimonio
CUIDAR	cohesión social y seguridad
	Servicios básicos y sanitarios
TRANSFORMAR	planificación territorial



RETOS: HABITAR

- VIVIR

Parque de viviendas envejecido o con deficiencias normativas para la habitabilidad básica.

Crecimiento de la vivienda secundaria y aumento de la estacionalidad de la misma.

Incremento de las viviendas vacías. La propiedad está muy fraccionada como resultado de herencias.

Mercado de la vivienda rural: dificultad de acceder a la vivienda. Hay pocas viviendas disponibles para venta o alquiler.

Asentamientos irregulares.

- PERTENECER

Necesidad de crear un sentimiento de identidad.

Poca valoración de lo rural.

Poco interés en el mantenimiento y conservación del Patrimonio: tanto monumental como rústico.

Creciente abandono de la artesanía, tradiciones y festejos populares.

- CUIDAR

El elevado índice de envejecimiento aumenta el grado de dependencia de los pobladores. Muchos de ellos no pueden llevar una vida en solitario y requieren de atenciones y cuidados personalizados.

El vaciamiento de los pueblos también genera una falta de seguridad en los colectivos más dependientes.

Emigración selectiva de la gente joven y cualificada.

Dificultad de la población rural femenina para conciliar vida personal y laboral.

Los servicios básicos sanitarios han recortado el tiempo de atención ciudadana y someten a los pobladores a la necesidad de desplazarse para ser atendidos

Falta de recursos médicos orientados a la infancia y la maternidad.

Carencia de recursos médicos orientados a enfermedades mentales y discapacidades.

- TRANSFORMAR

Instrumentos de planificación inexistente u obsoletos.

Necesidad de adaptar la planificación urbana al contexto rural



2. CONECTAR

Representa la movilidad, los recursos naturales y la resiliencia



CONECTAR

MOVILIDAD	infraestructuras de transporte transporte público
SOSTENIBILIDAD	gestión sostenible de los recursos naturales
RESILIENCIA	gestión de los residuos



RETOS: CONECTAR

- MOVILIDAD

Problemas de proximidad y movilidad.

Carencias de la red de infraestructuras de transporte.
Mala comunicación con la capital de provincia.

Ausencia de una estrategia de movilidad integrada.

Los largos trayectos disminuyen la calidad de los servicios básicos.

Necesidad de reforzar los servicios de proximidad.

Déficit de transporte público y flexibilización del mismo.

- RESILIENCIA

Sistema de recogida y gestión de los residuos deficitario.

Infraestructuras de depuración hídricas insuficientes y obsoletas.

- SOSTENIBILIDAD

Necesidad de planificar una gestión integrada y sostenible de los recursos naturales:

PAISAJE/ BIODIVERSIDAD	TURISMO SOSTENIBLE
CICLO DEL AGUA	
RECURSOS ENERGÉTICOS	SOLAR
	EÓLICO
	OTROS
RECURSOS FORESTALES	MICOLOGÍA / FRUTOS
	SILVICULTURA
	FAUNA/ CAZA
RECURSOS AGRARIOS	GANADERÍA
	AGRICULTURA
	PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA



3. IMAGINAR

El poder colectivo de soñar futuros posibles. Evolución, innovación, creatividad, visión compartida y desarrollo.



IMAGINAR

MODERNIZAR	mejora de las infraestructuras de telecomunicaciones
	transformación digital adaptada
	formación ciudadana específica
INNOVAR	transformación de los sectores tradicionales
CREAR	fomento del emprendimiento
ARTICULAR	asegurar la igualdad de oportunidades
DESARROLLAR	fomento del empleo



RETOS: IMAGINAR

- MODERNIZAR

Las infraestructuras de telecomunicaciones no son suficientemente adecuadas para procurar una conectividad igual que en núcleos urbanos.

No se está aprovechando la oportunidad del teletrabajo.

Necesidad de digitalizar y optimizar el mundo rural.

Acercar la formación digital a la ciudadanía.

- INNOVAR

Falta de cooperación empresarial.

Transformación de las empresas existentes.

- CREAR

Hay muy poco emprendimiento en la comarca.

Falta de diversificación y creación de nuevas oportunidades.

- ARTICULAR

Desigualdad de oportunidades laborales.

Ciertos sectores laborales como el agrario y algunos oficios, presentan una baja demanda por parte de la población activa y son percibidos como poco atractivos.

- DESARROLLAR

La formación que se imparte en la comarca no está adecuada a las necesidades de empleo existentes en la misma.

Pocas estrategias para retener el talento joven.



4. VINCULAR

La base ética de la gobernanza. Transparencia, adaptación y vínculo entre ciudadanía e instituciones.



VINCULAR

TRANSPARENCIA	estructura entidades
	capacidad local
ADAPTACIÓN	simplificación burocrática
	reducción plazos administrativos
	flexibilización normativa
PARTICIPACIÓN	motor ciudadano



RETOS: VINCULAR

- TRANSPARENCIA

Estructura y capacidad de las entidades locales insuficiente.

- ADAPTACIÓN

Trámites burocráticos excesivamente complejos para las necesidades rurales.

Plazos administrativos desproporcionados, y que impiden la rápida adaptabilidad que deben tener los municipios al cambio.

Necesidad de flexibilizar la normativa y adecuarla a las necesidades y características del medio rural.

- PARTICIPACIÓN

Carencia de colaboración interadministrativa: necesidad de ordenar y clarificar de competencias y responsabilidades dentro de las administraciones, así como los órganos de decisión y evaluación interadministrativos necesarios para la puesta en marcha de los mismos.

Falta de implicación ciudadana.

Es indispensable la implicación del sector privado en los retos y acciones que afectan a la comarca. Y para ello deben favorecerse la colaboración público-privada a través de la puesta en marcha de estrategias y programas.

Necesidad de un grupo motor que se involucre con las iniciativas.

Falta de cooperativismo. Favorecer la unión de pequeños empresarios con una misma finalidad, de manera que se optimicen sus procesos.





5.- FICHA TIPO

PLAN DE ACCIÓN COMARCAL - ADUR SACAM

ACCIÓN												
EJE		RETO						OPORTUNIDAD				
relación	AGENDA URBANA ESPAÑOLA											PRIORIDAD
relación		ERD	OE1	OE2	OE3	OE4						PLAZO
Descripción:												COSTE
Subproyectos												AGENTES
Indicadores de seguimiento												





adur



LEADER
Desarrollo liderado por
las comunidades locales



Cofinanciado por
la Unión Europea



AGENDA DE DESARROLLO URBANO Y RURAL CASTILLA-LA MANCHA



AGENDA DE DESARROLLO URBANO Y RURAL

AVANCE DEL PLAN DE ACCIÓN



SIERRA DE ALCARAZ Y CAMPO DE MONTIEL

adur



LEADER
Desarrollo liderado por
las comunidades locales



Cofinanciado por
la Unión Europea



AGENDA DE DESARROLLO URBANO Y RURAL CASTILLA-LA MANCHA

