

AGENDA DE DESARROLLO URBANO Y RURAL

PLAN DE COMUNICACIÓN,
DIVULGACIÓN Y
SENSIBILIZACIÓN



SIERRA DE ALCARAZ Y CAMPO DE MONTIEL

adur



LEADER
Desarrollo liderado por
las comunidades locales



Cofinanciado por
la Unión Europea



AGENDA DE DESARROLLO URBANO Y RURAL CASTILLA-LA MANCHA





AGENDA DE DESARROLLO URBANO Y RURAL

SIERRA DE ALCARAZ Y CAMPO DE MONTIEL

PLAN DE COMUNICACIÓN, DIVULGACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN



DIRECTOR DE EQUIPO	Antonio R. Fernández-Pacheco Sánchez. Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos con 13 años de experiencia.
EQUIPO DE PROYECTO	M ^a José Rodríguez De Vera Guardiola. Arquitecta Superior con 6 años de experiencia.
	Ángel Aulló Martínez. Arquitecto Superior con 15 años de experiencia.
	Concepción Mora Soler. Arquitecta Superior con 15 años de experiencia.
	Lucía Rodenas Pina. Arquitecta Superior con 2 años de experiencia.

Tabla 1. *Equipo redactor de la ADUR SACAM.*

DOCUMENTO REDACTADO POR:



adur



LEADER
Desarrollo liderado por
las comunidades locales



Cofinanciado por
la Unión Europea



AGENDA DE DESARROLLO URBANO Y RURAL CASTILLA-LA MANCHA





ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN: LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA COMO MOTOR DEL CAMBIO1

2.- PLAN DE COMUNICACIÓN..... 2

2.1.- INTRODUCCIÓN.....2

2.2.- ESTRATEGIA.....2

2.2.1.- OBJETIVOS GENERALES.....3

2.2.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....3

2.2.3.- PÚBLICO OBJETIVO.....4

2.2.4.- MENSAJES PRINCIPALES.....5

2.2.5.- CANALES Y HERRAMIENTAS.....5

2.2.6.- CRONOGRAMA.....6

2.2.7.- MÉTRICAS DE ÉXITO.....6

3.- PLAN DE DIVULGACIÓN..... 8

3.1.1.- INTRODUCCIÓN: DIFUSIÓN DE LAS DIVERSAS ACTIVIDADES A REALIZAR.....8

3.1.2.- OBJETIVO DEL PLAN DE DIVULGACIÓN.....8

3.1.3.- OBJETIVOS DE LA DIVULGACIÓN.....9

3.1.4.- AGENTES IMPLICADOS EN LA DIVULGACIÓN DE LA ADUR SACAM.....10

4.- ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN 12

4.1.- LLEVADAS A CABO POR EL EQUIPO TÉCNICO REDACTOR DE LA ADUR - SACAM.....12

4.1.1.- VIDEO-ENTREVISTAS A EXPERTOS.....12

4.1.2.- TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS.....20

4.1.3.- CONFECCIÓN DE LOS VIDEOS-RESUMEN21

4.1.4.- MESAS DE TRABAJO ADUR SACAM.....22

4.1.5.- MANUAL DE ESTILO ADUR - SACAM.....25

4.1.6.- FORMACIÓN SOBRE LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA26

4.1.7.- FORMACIÓN SOBRE LA ESTRATEGIA REGIONAL FRENTE A LA DESPOBLACIÓN27

4.1.8.- FORMACIÓN SOBRE LA ADUR.....28

4.1.9.- DISEÑO FLYER Y DIFUSIÓN29

4.1.10.- LLAMADAS Y MENSAJES PERSONALIZADOS DE DIFUSIÓN29

4.1.11.- DISEÑO DE CARTELERÍA.....30

4.1.12.- EXPOSICIÓN AL PÚBLICO DEL PLAN DE ACCIÓN30

4.1.13.- PROMOCIÓN DE LOS EVENTOS DE PARTICIPACIÓN EN LA WEB DEL GDR.....31

4.1.14.- ENVÍO DE NOTAS Y CLIPPING A MEDIOS DE PRENSA.....31

4.1.15.- IDENTIFICACIÓN DE LOS "CIUDADANOS SEMILLA"32



4.2.- ACCIONES LLEVADAS A CABO POR EL EQUIPO DE COMUNICACIÓN	33
4.2.1.- PAUTAS GENERALES: MANUAL DE ESTILO ADUR.....	33
4.2.2.- DISEÑO WEBSITE ADUR.....	33
4.2.3.- REDES SOCIALES.....	33
 5.- ANEXO XI: MANUAL BÁSICO DE IDENTIDAD DE LA ADUR SACAM	34
5.1.- MANUAL COMPLEMENTARIO A LAS PAUTAS GLOBALES ADUR.....	34
5.1.1.- EMPLEO DE LOS LOGOTIPOS INSTITUCIONALES.....	34
5.1.2.- PALETA DE COLORES	35
5.1.3.- ICONO ADUR Y VARIACIONES.....	36
5.1.4.- BANNERS/ ROLL UP.....	37
5.1.5.- PAPELERÍA.....	38
5.1.6.- INVITACIONES.....	38
5.1.7.- ICONO ADUR SACAM – Elaboración Propia	39
 6.- PLAN DE SENSIBILIZACIÓN	40
6.1.- CONTEXTO	40
6.2.- OBJETO DEL PLAN DE SENSIBILIZACIÓN	40
6.3.- BASES DEL PLAN DE SENSIBILIZACIÓN.....	41

7.- ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN INICIADAS....	44
7.1.- Sensibilización Rural respecto de la Ley de Simplificación, Agilización y Digitalización SUB-ACCIÓN 28 del Plan de Acción Comarcal SACAM	44
7.2.- Consolidación del Grupo Motor Comarcal a partir de los “Ciudadanos Semilla” SUB-ACCIÓN 26 del Plan de Acción Comarcal SACAM.....	45
 8.- ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN POR DESARROLLAR, INCLUIDAS EN EL PLAN DE ACCIÓN DE LA ADUR SACAM.....	46
8.1.- EJE: HABITAR.....	46
8.2.- EJE: CONECTAR.....	54
8.3.- EJE: IMAGINAR.....	68
8.4.- EJE: VINCULAR	74
 9.- REFLEXIÓN FINAL.....	81



AGENDA DE DESARROLLO URBANO Y RURAL SIERRA DE ALCARAZ Y CAMPO DE MONTIEL

adur



LEADER
Desarrollo liderado por
las comunidades locales



Cofinanciado por
la Unión Europea



recamder
Red de Comunidades Locales de Desarrollo Rural

SACAM
Sistema de Apoyo al Campo de Montiel



1.- INTRODUCCIÓN: LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA COMO MOTOR DEL CAMBIO

La participación activa de la ciudadanía es el motor que impulsa la transformación en el territorio y la clave para garantizar el éxito de la Agenda de Desarrollo Urbano y Rural.

Ningún proyecto puede alcanzar una implantación efectiva ni generar impacto real y duradero en la Comarca sin la implicación directa de quienes habitan el territorio.

Desde el inicio, el proceso participativo desarrollado durante la elaboración de la Estrategia ADUR ha permitido enriquecer el diagnóstico y las propuestas, incorporando la visión, el conocimiento y las prioridades de la población local. Este diálogo abierto ha fortalecido la legitimidad del plan y ha asegurado que las acciones respondan a necesidades reales, no a soluciones impuestas.

Sin embargo, la participación no debe entenderse como un momento puntual, sino como un compromiso vivo y continuo.

Mantener activa esta implicación a lo largo de la ejecución es esencial para consolidar la corresponsabilidad, reforzar el sentido de pertenencia y garantizar que los proyectos evolucionen de forma adaptada a la realidad cambiante del territorio.

Cuando la ciudadanía se convierte en protagonista del proceso, los objetivos dejan de ser ajenos para transformarse en compromisos compartidos, impulsando un cambio sostenible, inclusivo y alineado con la identidad de la Comarca.

Involucrar a la población no solo asegura una mejor acogida y legitimidad social, sino que permitirá anticipar retos, corregir desviaciones y generar soluciones innovadoras desde la propia comunidad, asegurando que la Agenda Urbana y Rural se convierta en un proceso dinámico y compartido, capaz de transformar la Comarca de manera inclusiva y sostenible.



2.- PLAN DE COMUNICACIÓN

2.1.- INTRODUCCIÓN

El Plan de Comunicación de la Agenda de Desarrollo Urbano y Rural de SACAM se concibe como una herramienta estratégica para garantizar la difusión eficaz de sus objetivos, acciones y resultados, fomentando la transparencia y la implicación de todos los agentes del territorio.

Su finalidad es asegurar que la ciudadanía, las administraciones y los sectores socioeconómicos conozcan el alcance de la Estrategia y participen activamente en su desarrollo.

Una comunicación clara, accesible y continua no solo refuerza la legitimidad del proceso, sino que también contribuye a generar confianza, cohesión y corresponsabilidad, elementos esenciales para el éxito de la ADUR y la transformación sostenible de la Comarca.

2.2.- ESTRATEGIA

La estrategia de comunicación de la Agenda de Desarrollo Urbano y Rural de SACAM se orienta a garantizar la transparencia, la difusión clara de los objetivos y la implicación activa de la ciudadanía y los agentes del territorio. Para ello, se articula en torno a cuatro ejes fundamentales:

INFORMACIÓN	ACCESIBLE Y CONTINUA, QUE PERMITA CONOCER EL ALCANCE Y LOS BENEFICIOS DEL PLAN.
SENSIBILIZACIÓN Y MOTIVACIÓN	PARA REFORZAR LA CORRESPONSABILIDAD Y EL SENTIDO DE PERTENENCIA.
PARTICIPACIÓN	ACTIVA, ASEGURANDO CANALES BIDIRECCIONALES QUE FACILITEN EL DIÁLOGO Y LA CO-CREACIÓN.
DIVULGACIÓN	PARA TRASLADAR DE FORMA COMPENSIBLE EL CONOCIMIENTO TÉCNICO Y ESTRATÉGICO QUE SUSTENTA LA ADUR.

Esta estrategia combina medios digitales, encuentros presenciales y acciones en medios tradicionales, con el fin de llegar a todos los públicos y consolidar la ADUR como un proceso compartido y dinámico.



2.2.1.- OBJETIVOS GENERALES

Garantizar la difusión clara, la comprensión y la implicación activa de la ciudadanía y los agentes del territorio de la Agenda Urbana y Rural, mediante acciones coordinadas de comunicación, sensibilización y divulgación, fomentando la transparencia, fortaleciendo la participación y consolidando la corresponsabilidad en la implementación de la ADUR.

DIFUSIÓN

COMPRENSIÓN

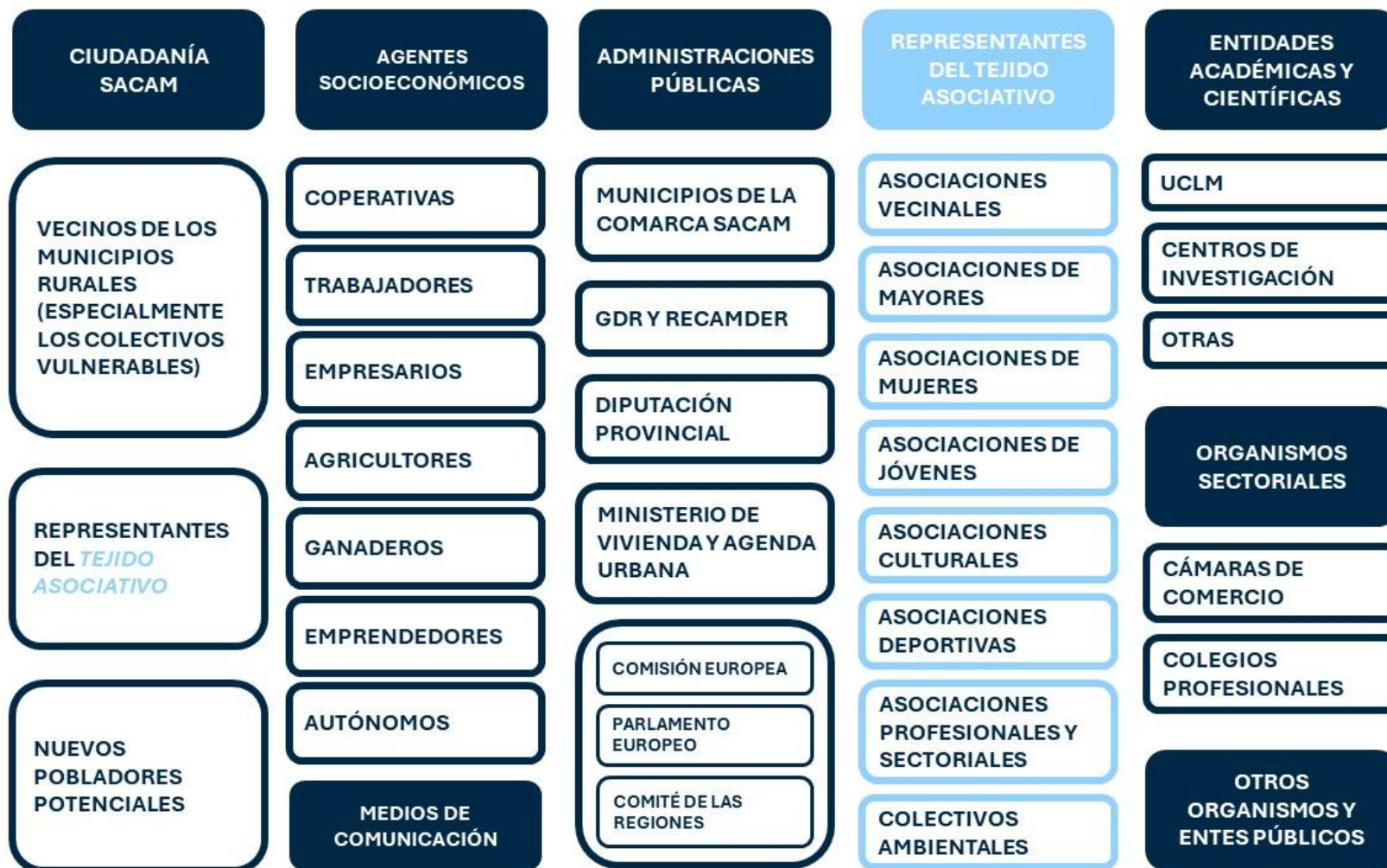
IMPLICACIÓN

2.2.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Informar sobre los objetivos, acciones y beneficios de la ADUR.
- Fortalecer la imagen y legitimidad de la ADUR.
- Motivar la participación ciudadana.
- Sensibilizar sobre la importancia de la ADUR para el futuro de la Comarca.
- Generar confianza y legitimidad en el proceso.
- Explicar de forma accesible los aspectos técnicos y estratégicos de la ADUR.
- Facilitar la comprensión de conceptos complejos.
- Visibilizar los avances y resultados de manera continua.
- Crear canales bidireccionales para el diálogo y la co-creación.
- Mantener viva la implicación ciudadana durante todo el proceso.



2.2.3.- PÚBLICO OBJETIVO





2.2.4.- MENSAJES PRINCIPALES

LA ADUR ES UNA HERRAMIENTA CLAVE PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN LA COMARCA

LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA ES ESENCIAL PARA EL ÉXITO DEL PLAN

CADA ACCIÓN RESPONDE A NECESIDADES REALES DETECTADAS EN EL TERRITORIO

TRANSPARENCIA, CORRESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD COMO PRINCIPIOS BÁSICOS

2.2.5.- CANALES Y HERRAMIENTAS

DIGITALES	PRESENCIALES	TRADICIONALES
WEB	JORNADAS/ TALLERES/ FOROS	PRENSA
REDES SOCIALES	MATERIALES DE APOYO	RADIO
NEWSLETTERS	INFOGRAFÍAS	CARTELERÍA
VIDEOS	FOLLETOS/ GUÍAS	TELEVISIÓN



2.2.6.- CRONOGRAMA



2.2.7.- MÉTRICAS DE ÉXITO







3.- PLAN DE DIVULGACIÓN

3.1.1.- INTRODUCCIÓN: DIFUSIÓN DE LAS DIVERSAS ACTIVIDADES A REALIZAR

La Agenda de Desarrollo Urbano y Rural de la Sierra de Alcaraz y el Campo de Montiel (ADUR SACAM) constituye el marco estratégico para el desarrollo sostenible, inclusivo y resiliente de la comarca. Este Plan de Divulgación tienen como finalidad acompañar a la implementación del documento ADUR durante todo el proceso, mediante acciones que permitan su conocimiento, comprensión y apropiación por parte de la ciudadanía y los agentes implicados.

La difusión no se limita al contenido del documento, sino que abarca también las actividades derivadas de su ejecución, como jornadas, proyectos piloto, acciones sectoriales y procesos participativos. Se busca que los vecinos de SACAM perciban esta ADUR como un **manual vivo** que **transforma el territorio** y que necesita del **compromiso colectivo** para su éxito.

3.1.2.- OBJETIVO DEL PLAN DE DIVULGACIÓN

El principal objetivo del Plan de Divulgación es garantizar que la ADUR sea conocida y valorada por todos los agentes del territorio, promoviendo su participación activa en las distintas fases del proceso.

A través de estrategias de comunicación adaptadas a todos los públicos, se pretende generar un relato compartido sobre el **futuro de la Comarca**, así como visibilizar las acciones concretas que se desarrollan en el marco de la ADUR y reforzar el vínculo entre ciudadanía, instituciones y territorio.



3.1.3.- OBJETIVOS DE LA DIVULGACIÓN

• OBJETIVOS GENERALES



Promover el conocimiento y la **apropiación ciudadana** de la ADUR SACAM.



Fomentar la **participación activa** de los distintos agentes en las acciones derivadas del Plan.



Reforzar la **identidad territorial** y el sentido de **pertenencia** a través de la comunicación de los valores y objetivos de la ADUR.



Posicionar a SACAM como comarca **referente** en planificación estratégica rural.

• OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Difundir el contenido del documento ADUR de forma accesible y comprensible.



Comunicar de manera efectiva las acciones concretas que se desarrollan en el marco de la ADUR.



Adaptar los mensajes y canales de comunicación a los distintos públicos objetivo.



Divulgar materiales que inviten a la ciudadanía a informarse, compartir y reutilizar contenidos en colaboración con ayuntamientos y entidades locales.



3.1.4.- AGENTES IMPLICADOS EN LA DIVULGACIÓN DE LA ADUR SACAM





- El equipo técnico redactor de la ADUR será responsable de la **planificación del plan de divulgación**.
- Los ayuntamientos y el GDR serán actores clave en la **comunicación local** y en la dinamización de actividades.
- Las asociaciones vecinales, culturales, juveniles y sectoriales actuarán como **multiplicadores del mensaje** y promotores de la participación.
- Los centros educativos y formativos **acercarán la ADUR** a las nuevas generaciones.
- Los medios de comunicación **amplificarán el alcance** de las acciones divulgativas.
- Las universidades y otras entidades colaboradoras aportarán **rigor técnico** y capacidad de difusión académica.
- La ciudadanía general será la **destinataria y protagonista** del proceso de transformación territorial.



4.- ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN

4.1.- LLEVADAS A CABO POR EL EQUIPO TÉCNICO REDACTOR DE LA ADUR - SACAM

4.1.1.- VIDEO-ENTREVISTAS A EXPERTOS

Durante el proceso de participación ciudadana, el equipo técnico redactor de la ADUR llevó a cabo una serie de video-entrevistas a expertos externos al territorio de SACAM. La mayoría de ellas fueron presenciales.

En total, se realizaron catorce entrevistas a **quince** profesionales de reconocido prestigio, seleccionados por su alto grado de conocimiento en alguna de las áreas clave que articulan esta Agenda. Aunque no pertenecen directamente al ámbito territorial de SACAM, su experiencia y visión aporta una perspectiva enriquecedora y complementaria al diagnóstico y las propuestas del plan.

Las entrevistas se estructuraron siguiendo los 10 Objetivos Estratégicos que propone la Agenda Urbana Española, lo que permitió abordar cada uno de ellos desde enfoques especializados y contrastados, facilitando así la integración de criterios técnicos y estratégicos en el desarrollo de la ADUR.



Gloria María Pérez-Bustos Muñoz

Vicenta María Piqueras Alonso

Grupo de Investigación del
Observatorio Provincial de
Sostenibilidad en Albacete.

• E-1 OE1/OE3

Yolanda Ballesteros

Diputada provincial del área de
Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia,
Agenda 2030 y Fondos Europeos.



• E-2 OE 2

Ángel Aulló Martínez

Presidente de la Agrupación de Arquitectos Urbanistas de Castilla-La Mancha.

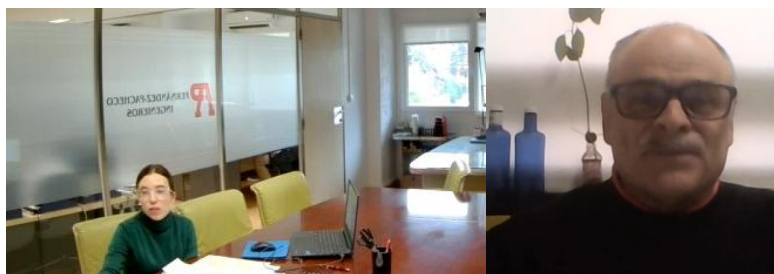


• E-3 OE 1 / OE 3

Gloria María Pérez-Bustos Muñoz

Vicenta María Piqueras Alonso

Grupo de Investigación del Observatorio Provincial de Sostenibilidad en Albacete.



• E-4 OE4

Francisco Ramón López-Serrano

Coordinador e Investigador principal del grupo operativo MonteDigital. Catedrático de la UCLM (Dpto. Ciencia y Tecnología Agroforestal y Genética).



• E-5 OE 4

Jorge Antonio de las Heras Ibáñez

Catedrático de Producción Vegetal de la UCLM. Director del grupo de investigación consolidado de la UCLM ECOFOR.



• E-6 OE4

Pelayo Acevedo Lavandera

Científico titular del CSIC.
Investigador en Recursos
Cinegéticos en el IREC.



• E-7 OE5

**Andrés Fernández-Pacheco
Sánchez**

Ingeniero de Caminos, Canales y
Puertos. Vicedecano de la
Demarcación de CLM del CICCP.



• E-8 OE6

Francisco Javier Jaime Espinosa

Asesor del Comisionado del Reto Demográfico en la provincia de Albacete.



• E-9 OE4/OE7

María del Pilar Martínez Ruíz

Catedrática de la Facultad de Económicas de Albacete. Miembro de CYTEMA: Campus Científico y Tecnológico de la Energía y el Medio Ambiente. Observatorio de la Innovación en Distribución Comercial.



• E-10 OE7

Miguel Ángel Cuartero

Gerente director de la Asociación Regional de Zonas Industriales de Castilla-La Mancha.



• E-11 OE7

Pablo Cuervo-Arango Lecina

CEO en El Cantero de Letur.



• E-12 OE8

Francisco Javier Castilla Pascual

Experto en Arquitectura
Tradicional y Patrimonio.

Profesor contratado Doctor en el
Departamento de Ingeniería Civil y
de la Edificación. Escuela
Politécnica de Cuenca.



• E-13 OE9

Ismael García Varea

Vicerrector de Transformación y
Estrategia Digital. Catedrático de
Lenguajes y Sistemas Informáticos
en la UCLM.



• **E-14** **OE10**

Amparo Torres Valencoso

Senadora en las Cortes Generales de España. Comisión Mixta para la coordinación y el seguimiento de la estrategia española para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



4.1.2.- TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS

Como parte del proceso de sistematización y análisis de los contenidos generados, se procedió a la transcripción íntegra de las video-entrevistas realizadas a los expertos. Esta tarea permitió disponer de un material escrito que facilita la consulta, el estudio comparativo y la extracción de ideas clave vinculadas a los diez Objetivos Estratégicos de la Agenda Urbana Española. Las transcripciones han sido organizadas temáticamente, lo que ha permitido identificar patrones, enfoques recurrentes y propuestas concretas que enriquecen el diagnóstico territorial y la formulación de acciones en la ADUR.



Tabla 2. Ejemplo de la transcripción de una de las entrevistas realizadas.



4.1.3.- CONFECCIÓN DE LOS VIDEOS-RESUMEN

Dado que las entrevistas realizadas a los expertos tuvieron una duración aproximada de entre 1 hora y media y 2 horas, se consideró necesario elaborar versiones resumidas que facilitaran su difusión y consulta.

Para ello, el equipo técnico redactor confeccionó videos resumen de aproximadamente 10 minutos de duración que recogen los denominados “minutos de oro” de cada entrevista: aquellos fragmentos especialmente relevantes por su contenido estratégico, claridad expositiva o capacidad de síntesis. Además, se incorporan subtítulos con los conceptos clave mencionados por los expertos, lo que permite reforzar la comprensión de los mensajes principales y facilita su uso como material divulgativo y formativo en el marco de la ADUR.

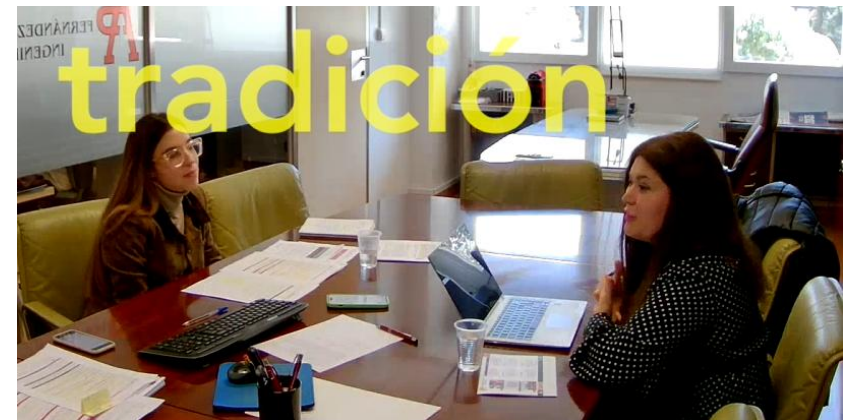


Tabla 3. Imagen de uno de los resúmenes de las video-entrevistas.
Elaboración propia.



4.1.4.- MESAS DE TRABAJO ADUR SACAM

- **SESIÓN CON LOS ALCALDES DE SACAM**

En una fase inicial del proceso, el equipo técnico redactor organizó una sesión comunicativa dirigida a los alcaldes de los 25 municipios que conforman la comarca de SACAM. El propósito principal fue explicar qué es una Agenda de Desarrollo Urbano y Rural y dar a conocer el enfoque metodológico y el trabajo que se estaba desarrollando en el marco de la ADUR. Esta sesión permitió establecer un primer contacto institucional, generar confianza y fomentar la colaboración activa de los representantes municipales en las siguientes fases del proceso. La reunión sirvió también para sensibilizar sobre la importancia estratégica de la Agenda Urbana Española y la Estrategia Regional frente a la Despoblación como herramientas de planificación territorial fundamentales.



Tabla 4. Imagen de la primera sesión comunicativa dirigida a los alcaldes de SACAM.



- **MESAS DE TRABAJO CON VECINOS DE SACAM**

Con el objetivo de acercar el proceso de elaboración de la ADUR a la ciudadanía, se organizó una mesa de trabajo introductoria dirigida a los habitantes de la comarca. Esta sesión tuvo un carácter divulgativo y participativo, y permitió explicar de forma sencilla qué es una ADUR, por qué se está desarrollando en SACAM y cómo puede contribuir a mejorar la calidad de vida en el territorio.

Además, se presentó el papel del equipo técnico redactor y se invitó a los asistentes a colaborar activamente en las siguientes sesiones del proceso.



Tabla 5. *Imagen de una de las mesas de trabajo con los vecinos de SACAM.*



- **INTERVENCIÓN EN LOS TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

El equipo técnico redactor participó activamente en los talleres de participación ciudadana organizados en diversos puntos del territorio de SACAM. Su intervención tuvo como objetivo dirigir el desarrollo de las sesiones, resolver dudas sobre el proceso de elaboración de la ADUR y recoger de primera mano las inquietudes, propuestas y prioridades expresadas por la población local. Esta presencia directa permitió reforzar la transparencia del proceso, generar confianza entre los asistentes y garantizar que las aportaciones ciudadanas fueran tenidas en cuenta de forma rigurosa y contextualizada. Además, el equipo técnico facilitó herramientas y dinámicas que ayudaron a canalizar el diálogo y a traducir las ideas y necesidades vecinales en elementos útiles para la planificación estratégica en una perspectiva comarcal.



Tabla 6. Imagen de uno de los talleres de participación ciudadana realizados.



4.1.5.- MANUAL DE ESTILO ADUR - SACAM

Con el fin de garantizar una comunicación coherente, clara y alineada con los principios de la Agenda Urbana Española, se elaboró un manual de estilo específico para la ADUR de SACAM. Este documento parte de unas **pautas generales** redactadas por el equipo de comunicación responsable de coordinar las distintas ADUR. A partir de esa base común, el equipo de Albacete adaptó los contenidos a las particularidades sociales, culturales y territoriales de la comarca de SACAM, unificando además los criterios gráficos y discursivos con los ya empleados por el Grupo de Desarrollo Rural SACAM.

El resultado genera una identidad visual propia para la ADUR SACAM, que refuerza su identidad territorial y comunicativa, aunque manteniendo la coherencia y respetando y respetando la unificación de las pautas generales recibidas.



Tabla 7. Icono de identidad de la ADUR SACAM. Elaboración propia.

NOTA: en el Punto 5 de este documento se incluye el Manual de estilo de la ADUR SACAM.



4.1.6.- FORMACIÓN SOBRE LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA

Para facilitar la comprensión del marco de referencia en el que se inscriben las ADUR, se desarrollaron espacios formativos incluidos en las sesiones de participación ciudadana. Algunos de esos espacios estuvieron enfocados en acercar la **Agenda Urbana Española** y sus diez Objetivos Estratégicos a la ciudadanía de SACAM. Estas acciones formativas permitieron acercar conceptos clave de planificación territorial y desarrollo sostenible a la población local, utilizando un lenguaje accesible y ejemplos adaptados a la realidad comarcal. La formación fue impartida por el equipo técnico redactor, que combinó la exposición teórica con dinámicas participativas para fomentar el diálogo y la apropiación ciudadana del proceso. Lo que contribuyó a generar una base común de conocimiento que favorece una participación más informada, consciente y activa en la construcción colectiva de la ADUR.

1 | ¿QUÉ ES LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA?



La Agenda Urbana Española es una política nacional urbana. Es un marco estratégico y no normativo, que busca orientar las decisiones y las políticas que inciden en lo territorial y lo urbano con una visión global, integrada y continuada en el tiempo.

✳ DECÁLOGO DE LA AUE

- 1 Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo 
- 2 Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente 
- 3 Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia 
- 4 Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular 
- 5 Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible 
- 6 Fomentar la cohesión social y buscar la equidad 
- 7 Impulsar y favorecer la Economía Urbana 
- 8 Garantizar el acceso a la Vivienda 
- 9 Liderar y fomentar la innovación digital 
- 10 Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza 



4.1.7.- FORMACIÓN SOBRE LA ESTRATEGIA REGIONAL FRENTE A LA DESPOBLACIÓN

Además de los espacios formativos sobre la AUE, se promovieron otros dos más, uno de ellos enfocado en acercar la **Estrategia Regional frente a la Despoblación**, así como sus cuatro Objetivos Estratégicos y sus cuatro Ejes Transversales. Este espacio se orientó de una manera cercana y accesible a los vecinos de SACAM, simplificando contenidos y haciéndolos más gráficos para una mejor comprensión ciudadana. Además, sirvió también para sensibilizar a cerca de la herramienta y su gran efecto de mejora en la calidad de vida territorial.

2 |
¿QUÉ ES LA ERD?

ESTRATEGIA REGIONAL FRENTE A LA DESPOBLACIÓN

La Estrategia Regional Frente a la Despoblación en Castilla-La Mancha es un plan integral diseñado para abordar los desafíos de la despoblación en las zonas rurales de la región. Esta estrategia tiene como objetivo principal favorecer el asentamiento y fijación de población.

*
ÁMBITO DE LA ERD

La estrategia, para lograr su objetivo principal de fijación de población en el medio rural, se desglosa en cuatro Objetivos Estratégicos y cuatro Ejes Transversales.

OE 1

ASEGURAR EL ACCESO A UNOS SERVICIOS PÚBLICOS BÁSICOS

OE 2

PROPICIAR LA COHESIÓN ECONÓMICA

OE 3

AVANZAR EN LA COHESIÓN SOCIAL

OE 4

PROMOVER LA COHESIÓN TERRITORIAL

ET 1

TRANSICIÓN ECOLÓGICA

ET 2

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

ET 3

IGUALDAD DE GÉNERO

ET 4

DESARROLLO INCLUSIVO



4.1.8.- FORMACIÓN SOBRE LA ADUR

Para concluir los espacios formativos dentro de las sesiones de participación ciudadana, se trató el tema de las ADUR. Ya que, al tratarse de un documento piloto y novedoso, se consideró fundamental la realización de una introducción al mismo que permitirá contextualizarlo y aclarar conceptos básicos desde el origen.

3 | ¿QUÉ ES UNA ADUR?

ADUR: AGENDA DE DESARROLLO RURAL

Las ADUR son herramientas diseñadas para abordar la despoblación y fomentar el desarrollo económico en zonas rurales.

Estas agendas se elaboran en colaboración con la Red Castellano - Manchega de Desarrollo Rural (RECAMDER) y se centran en analizar y definir los problemas específicos de cada territorio.

* OBJETIVOS DE LA ADUR

Los principales objetivos de esta Agenda de Desarrollo Rural son:

Combatir la despoblación:

Identificar las áreas más afectadas y desarrollar estrategias para atraer y retener población.

Fomentar el crecimiento económico:

Promover la creación de empleo y apoyar a las empresas locales.

Mejorar la infraestructura y servicios:

Asegurar el acceso a los servicios públicos y mejorar las infraestructuras existentes.

Colaboración entre administraciones:

Implicar a todas las administraciones, desde el nivel local hasta el nacional, para implementar soluciones efectivas.



Estas agendas se implementan inicialmente en cinco áreas piloto en Castilla - La Mancha, incluyendo la comarca de Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel.



4.1.9.- DISEÑO FLYER Y DIFUSIÓN

El equipo técnico diseñó un panfleto informativo o Flyer que se compartió con la ciudadanía tanto de manera virtual como presencial. La misión de este documento fue la de resumir y simplificar contenidos clave sobre AUE, ERD y ADUR. De manera que aquellos interesados pudieran disponer de los conceptos básicos de manera cómoda durante las sesiones de trabajo grupal, así como de preámbulo para aquellos que no pudieron asistir finalmente a las mismas.



Tabla 8. Montaje de los contenidos básicos de formación sobre AUE, ERD y ADUR en un panfleto para darle difusión física y digital.

4.1.10.- LLAMADAS Y MENSAJES PERSONALIZADOS

Para favorecer una difusión más cercana del proceso participativo se procedió a realizar llamadas individualizadas y mensajes personalizados a través de servicios de mensajería instantánea. De este modo se logró crear un ambiente de implicación ciudadana muy próximo y cercano, eliminando cualquier barrera entre equipo técnico y ciudadanía.

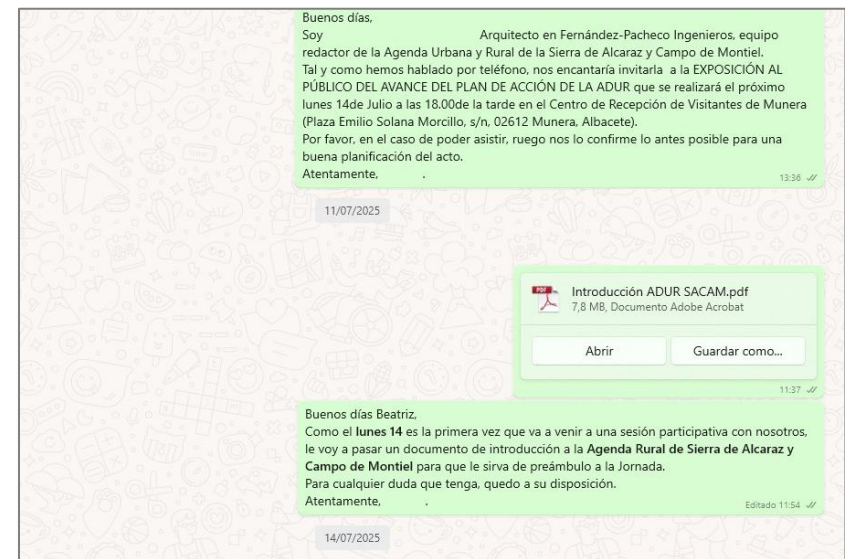


Tabla 9. Captura de pantalla de un mensaje tipo de divulgación telemática.



4.1.11.- DISEÑO DE CARTELERÍA

De cara a promocionar la encuesta online realizada a través del Portal de Participación de la JCCM, se diseñaron carteles para difundirlos entre ayuntamientos y ciudadanía con el ánimo de lograr la máxima participación posible y una recogida de datos lo más homogénea posible entre todos los municipios. Se difundió tanto analógicamente como digitalmente.



4.1.12.- EXPOSICIÓN AL PÚBLICO DEL PLAN DE ACCIÓN

Realización de sesiones plenarias para difundir y contrastar los principales ejes y objetivos de la estrategia del Plan de Acción de la ADUR SACAM.





4.1.13.- PROMOCIÓN DE LOS EVENTOS DE PARTICIPACIÓN EN LA WEB DEL GDR

Cada uno de los hitos y eventos realizados se han difundido gracias al apoyo del Grupo de Desarrollo Rural, así como gracias a la participación de los alcaldes y agentes municipales.



4.1.14.- ENVÍO DE NOTAS Y CLIPPING A MEDIOS DE PRENSA

El objetivo de la acción es divulgar los eventos y actividades en relación con la ADUR SACAM.



Tabla 10. Recorte de nota de prensa sobre el Plenario Semi-Final de la ADUR SACAM. Fuente: web de Castilla-La Mancha.



4.1.15.- IDENTIFICACIÓN DE LOS “CIUDADANOS SEMILLA”

Acción orientada a localizar y caracterizar a personas con alta capacidad de liderazgo, compromiso y arraigo en la comarca, que puedan actuar como agentes dinamizadores del desarrollo rural.

Su objetivo es crear una red inicial de referentes locales que impulsen proyectos comunitarios, fomenten la participación ciudadana y sirvan de catalizadores para revertir la despoblación.

Para facilitar la asistencia de los vecinos más comprometidos, en cada uno de los eventos celebrados se invitaba a la siguiente sesión, anunciando los temas a tratar y los objetivos. Esta estrategia fortaleció el vínculo con el grupo, aseguró la continuidad y permitió identificar a las personas más adecuadas para convertirse en la “semilla” del futuro Grupo Motor Comarcal.





4.2.- ACCIONES LLEVADAS A CABO POR EL EQUIPO DE COMUNICACIÓN

4.2.1.- PAUTAS GENERALES: MANUAL DE ESTILO ADUR



4.2.2.- DISEÑO WEBSITE ADUR

Organización de la documentación de las ADUR en el sitio web de la JCCM, desde el que poder difundir todas las actividades y documentación que se vaya creando y desarrollando por parte de los equipos que conforman la Agenda de Desarrollo Urbano y Rural de Castilla-La Mancha.

4.2.3.- REDES SOCIALES

Creación y gestión de perfiles en redes sociales como herramienta estratégica para visibilizar las acciones, proyectos y avances de las ADUR de Castilla-La Mancha. A través de contenidos adaptados a cada plataforma, se busca fomentar la participación ciudadana, difundir buenas prácticas, generar comunidad en torno al desarrollo territorial y acercar las ADUR a todos los públicos, especialmente a los más jóvenes.



5.- ANEXO XI: MANUAL BÁSICO DE IDENTIDAD DE LA ADUR SACAM

5.1.- MANUAL COMPLEMENTARIO A LAS PAUTAS GLOBALES ADUR

Este manual se ha llevado a cabo por el equipo técnico redactor de la ADUR SACAM con el objeto de **mantener una unificación gráfica** entre las ADUR y, a su vez, generar una **identidad visual propia**: que permita diferenciarla de las otras Agendas y reforzar su carácter territorial y comunicativo.

5.1.1.- EMPLEO DE LOS LOGOTIPOS INSTITUCIONALES



Tabla 11. Logotipos Institucionales empleados sobre fondo claro.



Tabla 12. Logotipos institucionales empleados sobre fondo oscuro.



5.1.2.- PALETA DE COLORES

○ COLORES ADUR

	CMYK	RGB	Hex
	99-93-52-30	0-41-71	#002947
	58-47-47-0	99-102-106	#808080
	84-83-73-80	0-0-0	#000000
	0-0-0-0	255-255-255	#FFFFFF

○ COLORES IDENTIDAD ADUR SACAM

	CMYK	RGB	Hex
	12-31-87-0	224-187-70	#E0BB46
	90-25-0-0	145-209-255	#22A1FF



○ COLORES AGENDA URBANA ESPAÑOLA

	CMYK	RGB	Hex
	63-0-91-0	146-208-80	#92D050
	96-52-0-0	0-112-192	#0070C0
	95-0-48-0	17-167-163	#11A7A3
	49-93-55-6	126-58-87	#7E3A57
	0-59-86-0	255-148-41	#FF9429
	0-35-94-0	255-192-0	#FFC000
	2-42-0-0	255-183-255	#FFB7FF
	39-60-100-2	158-117-0	#9E7500
	11-99-100-0	192-0-0	#C00000
	69-93-0-0	112-48-160	#7030A0

5.1.3.- ICONO ADUR Y VARIACIONES





- USOS INCORRECTOS DEL ICONO ADUR



No añadir trazos o bordes



No utilizar colores no corporativos



No usar sobre fondos no corporativos



No alterar proporciones



No distorsionar



No rotar

5.1.4.- BANNERS/ ROLL UP





5.1.5.- PAPELERÍA



5.1.6.- INVITACIONES

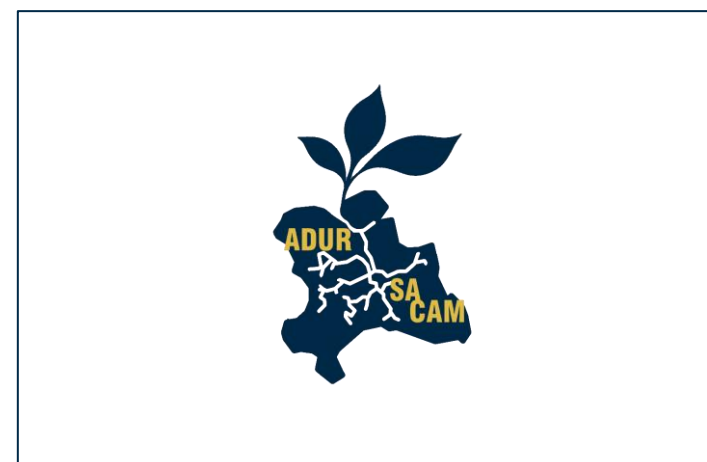




5.1.7.- ICONO ADUR SACAM – Elaboración Propia



- **ICONO ADUR SACAM: variante texto** – Elaboración Propia





6.- PLAN DE SENSIBILIZACIÓN

6.1.- CONTEXTO

La comarca de la Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel se enfrenta a desafíos estructurales que comprometen su sostenibilidad a medio y largo plazo: despoblación progresiva, envejecimiento de la población, pérdida de servicios básicos, baja conectividad y reducido crecimiento económico.

En este escenario, la ADUR de SACAM se configura como una hoja de ruta estratégica para revertir estas dinámicas y promover un modelo de desarrollo más justo, equilibrado y resiliente. No obstante, la transformación territorial que propone la Agenda Urbana solo será posible si se acompaña de un proceso de sensibilización que **active a la ciudadanía**, visibilice los retos y oportunidades del territorio, y fomente una cultura de corresponsabilidad entre todos los agentes implicados.

Es decir, su éxito no depende únicamente de la planificación técnica, sino de la implicación activa de la ciudadanía, los agentes locales y las instituciones. Para ello, este Plan de Sensibilización pretende **generar conciencia** y **fomentar la participación** ciudadana.

6.2.- OBJETO DEL PLAN DE SENSIBILIZACIÓN

El presente Plan de Sensibilización tiene como objeto diseñar e implementar un conjunto de acciones comunicativas, educativas y participativas orientadas a informar, implicar y movilizar a la población y a los actores locales en torno a la ADUR de SACAM.

Su finalidad es facilitar la **comprensión de los objetivos del plan**, promover el **sentimiento de pertenencia** y reforzar el **compromiso colectivo** de las acciones previstas. Así como promover el conocimiento y la implicación activa de la población y los agentes locales en el desarrollo e implementación de la ADUR.

A través de este plan, se busca que la ADUR deje de percibirse como un instrumento técnico y se convierta en un **proyecto compartido**, capaz de generar cambios reales en la vida cotidiana de los municipios rurales.



6.3.- BASES DEL PLAN DE SENSIBILIZACIÓN

Este Plan de Sensibilización se fundamenta en los siguientes principios y enfoques:

1- TERRITORIALIDAD Y PROXIMIDAD

Las acciones se diseñan desde el conocimiento profundo del territorio, sus singularidades, sus retos y sus potencialidades. Se prioriza la cercanía con los municipios, sus habitantes y sus agentes locales, adaptando los mensajes y formatos a la realidad rural.



2- PARTICIPACIÓN ACTIVA Y CORRESPONSABILIDAD

Se promueve la implicación directa de la ciudadanía en el proceso de transformación territorial, reconociendo su papel como agente clave en la implementación de la ADUR. La sensibilización no se concibe como una acción unidireccional, sino como un diálogo abierto y continuo.





3- INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD

El plan contempla la diversidad de perfiles presentes en la comarca (personas mayores, jóvenes, agricultores, mujeres, población migrantes, etc.), asegurando que las acciones sean comprensibles, accesibles y culturalmente adecuadas para todos los colectivos.



4- TRANSVERSALIDAD TEMÁTICA

La sensibilización abordará de forma integrada los distintos ejes de la Agenda Urbana Española – medioambiente, cohesión social, economía local, digitalización, movilidad, vivienda, servicios públicos, etc. – mostrando su interrelación y su impacto en la vida cotidiana.





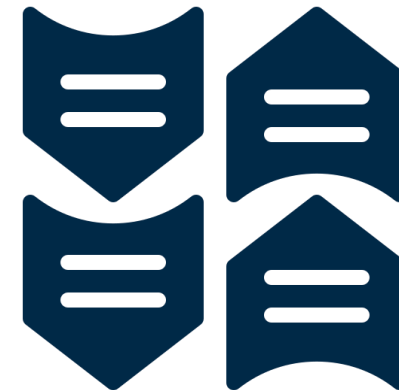
5- INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD COMUNICATIVA

Se utilizarán herramientas y formatos innovadores que faciliten la comprensión y el interés por la ADUR, combinando medios tradicionales con recursos digitales, narrativas visuales, testimonios locales y experiencias participativas.



6- EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA

El plan incluirá mecanismos de seguimiento y evaluación que permitan medir el alcance y la efectividad de las acciones, así como recoger propuestas de mejora y ajustar las estrategias en función de los resultados obtenidos.





7.- ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN INICIADAS

7.1.- Sensibilización Rural respecto de la Ley de Simplificación, Agilización y Digitalización

SUB-ACCIÓN 28 del Plan de Acción Comarcal SACAM

En el marco del proceso participativo de esta ADUR, el Viceconsejero de Planificación Estratégica, José Antonio Carrillo, presentó a los ayuntamientos de SACAM el nuevo instrumento de vivienda en entornos rurales de la Ley de Simplificación Administrativa.

Esta nueva norma permitirá agilizar los plazos de la tramitación local valiéndose de medidas como el silencio positivo o la declaración responsable.

La comarca de Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel ha podido conocer de primera mano el PEVER, nuevo instrumento de vivienda en entornos rurales, que facilitará el acceso a la vivienda mediante su ordenación y diseño, que incluye el articulado de la Ley de Simplificación.



Tabla 13. En la Imagen José Antonio Carrillo, Viceconsejero de Planificación Estratégica junto con Desiderio Martínez, alcalde de Munera, lugar de celebración del Plenario.



7.2.- Consolidación del Grupo Motor Comarcal a partir de los “Ciudadanos Semilla”

SUB-ACCIÓN 26 del Plan de Acción Comarcal SACAM

A partir de los “ciudadanos semilla” identificados, se propone consolidar el Grupo Motor Comarcal que actuará como dinamizador, manteniendo viva la participación ciudadana y anclando los proyectos y la ejecución de la ADUR territorialmente.

Aunque la consolidación del grupo motor comenzó durante la redacción del plan, y en concreto fue conformándose durante el proceso participativo, su fortalecimiento y articulación seguirán desarrollándose en paralelo a la implementación de las acciones estratégicas.



Tabla 14. En la imagen, una de las sesiones del proceso participativo llevado a cabo en paralelo al diseño de la ADUR de SACAM.



8.- ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN POR DESARROLLAR, INCLUIDAS EN EL PLAN DE ACCIÓN DE LA ADUR SACAM

8.1.- EJE: HABITAR



• ACCIÓN 2 – RED SACAM: Caminos Rurales

Para la implementación de la acción 2 se propone una fase 5 de promoción y dinamización:



Señalética de los caminos de la RED.

Se plantea la señalización física de los caminos rurales que compondrán la RED SACAM.

Para ello podrá emplearse carteles de madera producidos en la comarca.



Mapa interactivo con los itinerarios de la RED.

Se considera fundamental divulgar la actividad en la web del GDR SACAM.

Para esto se propone incluir en la misma un apartado de “OCIO” que contenga un mapa interactivo que relacione los núcleos de población, los senderos que componen la RED, los hitos rurales, así como su estado: bien conservado, reformado, en proceso o ruina. Este mapa puede completarse con servicios de hostelería próximos.



Ruta guiada: “conoce SACAM” con vecinos y escolares de la Comarca.

Se valora la oportunidad de conocer la Comarca desde dentro, proponiendo una ruta guiada que acerque el patrimonio rural, los paisajes y las historias que hacen única a SACAM.

También, generar la oportunidad de interacción entre vecinos de diferentes puntos de la Comarca, una experiencia educativa que une generaciones y municipios.



Jornadas de limpieza y recuperación de senderos

Caminar juntos, conservar juntos. Jornadas colaborativas para devolver la vida a los caminos de la RED SACAM, con la participación activa de la comunidad.



Actividad Deportiva: “Tu bici y SACAM”

Actividad deportiva que invita a recorrer la Comarca sobre dos ruedas, poniendo en valor un ocio sostenible y saludable y una manera de disfrutar y conectar con el entorno rural.



• SUB-ACCIÓN 2 – TALLERES DE REHABILITACIÓN

Se propone, en su implementación, una fase 5 de divulgación que contempla:



Jornadas de sensibilización sobre Patrimonio Rural

Redescubrir el valor del patrimonio rural es el primer paso para protegerlo: las jornadas invitan a mirar con nuevos ojos los elementos que definen la identidad comarcal.



Llamada a colaborar de estudiantes, profesionales y apasionados

La rehabilitación del patrimonio rural necesita manos expertas y corazones comprometidos: se abre la participación no sólo a los vecinos de SACAM sino también a estudiantes de arquitectura, historia o patrimonio, profesionales y amantes del territorio. Se trata de una acción abierta a la colaboración académica (UCLM), técnica (COACM) y vocacional.



Intervenciones rehabilitadoras participativas

Recuperar el patrimonio rural con las propias manos: talleres prácticos donde vecinos y voluntarios se convierten en protagonistas de la restauración.



Registro audiovisual de técnicas y saberes

Preservar lo intangible: se documentan en video las técnicas tradicionales y los saberes locales para que no se pierdan con el paso del tiempo. El registro audiovisual recoge gestos, voces y métodos que forman parte del legado constructivo de SACAM.



Exposiciones y publicaciones divulgativas

El conocimiento compartido multiplica el impacto: exposiciones y publicaciones acercan el patrimonio rural a la ciudadanía desde una mirada técnica y accesible.



• SUB-ACCIÓN 3 – VIA VERDE PLUS

En su implementación se diseñan varias actividades:

BLOQUE A – COMPLEJIZACIÓN VIA VERDE SACAM



Ruta y almuerzo por la Vía Verde

Invitación a redescubrir la Vía Verde: una jornada para caminar, compartir y saborear: una experiencia que une naturaleza, comunidad y gastronomía.



Plataforma Digital Vía Verde

Herramienta digital que permita a los usuarios planificar, descubrir y disfrutar las nuevas prestaciones de la Vía Verde, incluyendo rutas temáticas por tramos y recomendaciones gastronómicas para cada parada.

BLOQUE B -CAMINO NATURAL MÁS LARGO DE ESPAÑA



Pasea por el camino verde más largo de España

Dos comarcas, un mismo camino: SACAM y la Sierra del Segura. Se convierte la colaboración territorial en una experiencia: un recorrido compartido que conecta paisajes, pueblos y personas a lo largo del trazado verde más largo del país.



• SUB-ACCIÓN 4 – CALENDARIO VIVO

La fase 5 del bloque IV propone la realización de:



Calendario para la agenda escolar SACAM

El calendario comarcal se integra en las agendas escolares para acercar a los más jóvenes a las tradiciones, eventos y celebraciones de su comarca.



Sorteos y concursos en relación con los eventos del calendario

La participación tiene premio: sorteos y concursos vinculados a los eventos del calendario fomentarán la participación activa de la ciudadanía. Una estrategia lúdica para dinamizar el ocio comarcal y reforzar el sentimiento de pertenencia comarcal.



Cartelería en ubicaciones estratégicas

Se diseñará también en formato cartel para su colocación en puntos clave de cada municipio, como ayuntamientos, institutos, farmacias o centros sociales, lo que facilitará su consulta por parte de la población.



Concurso de recortadores

Tradicición, destreza y emoción se dan cita en un concurso comarcal de recortadores que pone en valor una de las expresiones más típicas de la cultura popular.

El calendario se enriquece así con un evento de gran arraigo: un certamen de recortadores que une a los municipios en torno a la fiesta, la técnica y la identidad rural.



• ACCIÓN 3 – REFUERZO INTEGRAL DE LA ATENCIÓN SANITARIA



Campaña informativa sobre los nuevos horarios y servicios

Una campaña comarcal clara y accesible para que la población y en especial los colectivos más vulnerables, conozcan los nuevos horarios y servicios a su alcance,



Taller de envejecimiento activo

Envejecer con calidad de vida es posible: este taller busca promover hábitos saludables, ejercicio y bienestar emocional para las personas mayores.

Un espacio para aprender, compartir y cuidarse: fomentando la autonomía y la participación de los mayores en la vida comunitaria y para presentar y promocionar el proyecto JUBILARIUM que impulse a los usuarios interesados participar.



Taller de detección del cáncer de mama

La prevención salva vidas: este taller ofrece información y herramientas prácticas para la detección precoz del cáncer de mama en el entorno rural.



Sensibilización en torno a la maternidad

La maternidad en el medio rural merece atención especializada: esta acción busca sensibilizar sobre la importancia de garantizar cuidados médicos durante el embarazo y el parto, además de difundir los servicios de UME-Gesta entre las interesadas.





8.2.- EJE: CONECTAR



• SUB-ACCIÓN 9 – ImpulsA-32

La última fase (fase 12) de la implementación de la sub-acción propone divulgar y visibilizar el compromiso institucional:



Campaña informativa sobre los beneficios que traerá la A-32 a SACAM

Se lanza una campaña informativa para explicar, de forma clara y cercana, cómo la A-32 contribuirá a mejorar la movilidad, el acceso a servicios y las oportunidades económicas de la comarca.

La ciudadanía es la protagonista de la campaña: se ponen en valor los beneficios concretos que la autovía traerá a los municipios de SACAM, desde la lucha contra la despoblación hasta la dinamización del territorio.



Presentación pública del proyecto ImpulsA-32

La presentación pública refuerza el compromiso institucional con la conectividad y el desarrollo rural. Una puesta en común abierta a la ciudadanía para visibilizar el papel estratégico de la A-32 en la vertebración de SACAM y su entorno.



Comunicación continua de los avances por tramos

La información se convierte en herramienta de confianza: se establecerá una comunicación continua sobre los avances de la A-32, tramo a tramo, para mantener a la población informada y conectada con el proceso.

Transparencia y seguimiento activo: la acción contempla una estrategia de comunicación periódica que permita a los vecinos conocer el estado real de las obras y su impacto progresivo en la comarca.



• ACCIÓN 7 – ConectaResiduos

Para la fase 5 de la implementación se diseñan varias acciones de sensibilización y formación:



Sensibilización de la población sobre sostenibilidad y reciclaje

Una comarca más limpia y consciente: la campaña busca implicar a la ciudadanía en la sostenibilidad a través del conocimiento y la acción cotidiana.

Reciclar es cuidar el entorno: se promueve una cultura comarcal de responsabilidad ambiental mediante acciones informativas y educativas.



Campaña de uso del contenedor marrón

El contenedor marrón llega a SACAM, y es necesaria una campaña específica que explique su uso correcto y la importancia de separar los residuos orgánicos. Se impulsa el uso del contenedor marrón como paso clave hacia una economía circular en la comarca.



Sensibilización sobre el ahorro que implica reciclar

Visibilizar los beneficios económicos que tiene reciclar: la campaña destaca el impacto positivo en la reducción de costes municipales y posibles bonificaciones.

“Menos residuo, más ahorro” informa a la población sobre cómo su compromiso con el reciclaje puede traducirse en una gestión más eficiente y justa de las tasas. Así como la posible reducción de la cuota de los contribuyentes.



Presentación del programa de incentivos por reciclaje

Reciclar tiene recompensa: se presenta un programa de incentivos que premia el compromiso ciudadano con la correcta separación de residuos. La acción busca estimular y reconocer las buenas prácticas ambientales en los municipios de SACAM.



• ACCIÓN 10 – Plan Comarcal de Ordenación del Monte

Este proyecto requiere de un gran esfuerzo en la sensibilización comarcal, tanto al inicio de la implementación (fase 1.2) como en fases intermedias (5.2) y finales (fase 6):



Taller “propietarios forestales en red”

Este taller busca sensibilizar a los propietarios sobre los beneficios de agruparse para gestionar el monte de forma conjunta, aumentando la eficiencia y el acceso a ayudas. Se pretende reunir el mayor número de hectáreas posible bajo una visión comarcal, fomentando la creación de estructuras forestales compartidas.



Ruta Interpretativa “gestión forestal cooperativa”

A través de una visita guiada por otras zonas forestales de referencia, se explicarán ejemplos concretos de actuaciones que podrían realizarse en SACAM mediante gestión cooperativa. Se destacarán los beneficios económicos directos para los propietarios, así como la repercusión social a nivel comarcal de las propuestas.



Manos al Monte

Formación básica y práctica para vecinos y propietarios que quieran implicarse activamente en la conservación del monte, desde la limpieza preventiva hasta la vigilancia comunitaria. Se pretende empoderar a la población local como agente activo en la protección del entorno forestal, reforzando el vínculo entre territorio y comunidad.



Alerta Monte

Acción orientada a captar personas interesadas en formar parte de las futuras Brigadas Forestales, con especial atención a jóvenes y vecinos comprometidos, así como a personas que busquen oportunidades laborales en la zona. Se presentará el papel y funciones de las brigadas en la vigilancia, prevención y respuesta ante emergencias forestales, como herramienta clave de participación ciudadana.



Taller de Prevención de incendios

Sesión formativa sobre las causas más comunes de incendios forestales y las medidas preventivas que pueden adoptar tanto propietarios como vecinos. Además, se explicarán los protocolos de actuación ante situaciones de riesgo, con el objetivo de mejorar la respuesta comunitaria y reducir la vulnerabilidad del territorio.



Valora el Monte

Se desarrollará una experiencia de valoración forestal rural que permita a los participantes conocer el valor ambiental, económico y social del monte. A través de dinámicas participativas, se fomentará el reconocimiento del monte como un recurso estratégico para el desarrollo sostenible de la comarca.



Jornadas participativas en municipios

Se organizarán reuniones abiertas en los distintos municipios de la comarca para presentar el Plan de Gestión Forestal Comarcal, recoger `propuestas ciudadanas y resolver dudas. Estas jornadas permitirán fomentar la implicación ciudadana y adaptar la planificación a las necesidades reales del territorio.



Actividades “Monte Joven”

Se impulsarán actividades dirigidas a jóvenes para despertar vocaciones forestales y promover el relevo generacional del sector.

Estas acciones incluirán talleres, visitas y encuentros con profesionales del ámbito forestal, mostrando oportunidades de empleo y emprendimiento en el medio rural.



Plataforma Web y APP MonteDigital SACAM

Desarrollo de la página web y la App vinculadas a la sub-acción 12: MonteDigital SACAM (fase 5 de la implementación).

La creación de estas herramientas digitales permitirá mantener datos generales en abierto de manera que se facilite el acceso a la información de la población general, así como de los avances, la visualización del estado del monte y de los efectos más inmediatos de la gestión. Mejorando así la transparencia y la implicación ciudadana en la conservación y el aprovechamiento sostenible del monte.



• SUB-ACCIÓN 13 – GeCiSo SACAM: Plan Comarcal de Gestión Cinegética Sostenible

La fases 3 y 7 de la implementación del proyecto tratan la sensibilización y formación sobre gestión cinegética sostenible:



“La Caza es Sostenible”: taller rural

Taller dirigido a los jóvenes de SACAM para fomentar una visión actualizada y responsable de la caza como actividad lúdica y como herramienta de gestión sostenible del territorio. Se trabajará la reconciliación generacional con la actividad cinegética, destacando su papel en la conservación de ecosistemas y el equilibrio faunístico.



“La Caza es Sostenible”: taller urbano

Actividad divulgativa en entornos urbanos para desmontar prejuicios sobre la caza y explicar su función ecológica y socioeconómica en zonas rurales.

Se promoverá el diálogo entre mundo urbano y rural, acercando la realidad de la gestión cinegética sostenible a nuevos públicos.



Jornadas en Albacete: gastronomía y caza

Eventos gastronómicos en el Recinto Ferial de Albacete para poner en valor los productos cinegéticos como parte del patrimonio culinario rural.

La jornada incluirá degustaciones, showcookings y espacios de divulgación sobre trazabilidad y sostenibilidad de la carne de caza.

El objeto es promocionar la gastronomía del mundo rural en la capital, en concreto aquella relacionada con la caza.



Conoce GeCiSo

Taller informativo para titulares de cotos en SACAM sobre el estándar GeCiSo de Gestión Cinegética Sostenible.

Se explicarán los beneficios ambientales, económicos y de imagen que supone la adhesión al modelo GeCiSo en la gestión comarcal de cotos.



Formación en Gestión Cinegética Sostenible

Se promoverán cursos especializados en gestión cinegética sostenible, en colaboración con entidades como el IREC y el IRIAF.

Esta formación permitirá profesionalizar la actividad cinegética en la comarca, mejorando la planificación, el seguimiento y la sostenibilidad de los cotos.



Turismo Cinegético

Campaña de comunicación y promoción de SACAM como destino de turismo cinegético sostenible, destacando su riqueza natural y su modelo de gestión responsable.

Se diseñarán materiales divulgativos y acciones de marketing para atraer visitantes interesados en experiencias cinegéticas respetuosas con el medio ambiente.



• SUB-ACCIÓN 14 – Pastores del Monte

Fase 5 de la implementación:



Revaloriza el Pastoreo

Campaña de comunicación para dignificar el oficio de pastor y ganadero, resaltando su papel esencial en la gestión del territorio y la conservación del paisaje.

A través de testimonios, imágenes y mensajes positivos, se busca cambiar la percepción social del pastoreo y fomentar el respeto hacia quienes lo ejercen.



El Oficio del Monte

Taller de sensibilización sobre el valor ambiental del pastoreo extensivo como herramienta natural de prevención de incendios y mantenimiento de la biodiversidad.

Se pondrá en valor el conocimiento tradicional de los pastores como parte del patrimonio inmaterial de la comarca.



Qué hacen los Pastores

Actividad educativa dirigida a niños y adolescentes para dar a conocer el día a día del pastoreo y su importancia en la sociedad.

Se utilizarán medios locales y redes sociales para visibilizar este oficio en riesgo de desaparición y fomentar su reconocimiento entre las nuevas generaciones.



Pastorea que te vea

Organización de juegos y dinámicas infantiles inspiradas en el mundo del pastoreo, con actividades lúdicas que acerquen esta profesión a los más pequeños.

A través del juego simbólico y la animación, se fomentará el respeto por el entorno rural y se despertará la curiosidad por los oficios tradicionales del monte.



• SUB-ACCIÓN 18 – RAÍZ NEGRA SERRANA

Fase 4 de la implementación.



Jornadas gastronómicas

Se organizarán jornadas gastronómicas provinciales para poner en valor el sabor único del cabrito de Cabra Negra Serrana, con la participación de chefs locales y reconocidos a nivel regional.

Estas jornadas incluirán degustaciones, showcookings y maridajes con productos comarcales, fomentando el turismo gastronómico y la identidad rural.



Sensibilización Urbana en torno al consumo

Se lanzará una campaña de sensibilización en entornos urbanos para dar a conocer el valor ecológico, cultural y gastronómico del consumo de cabrito de razas autóctonas en peligro de desaparición.

A través de materiales divulgativos, redes sociales y colaboraciones con escuelas de hostelería y la APEHT (asociación provincial de empresarios de hostelería y turismo), se promoverá un consumo consciente y vinculado al territorio.



Re- Introducción en Mercados y Restaurantes

Se establecerán acuerdos con mercados de proximidad y restaurantes de la capital para reintroducir el cabrito de Cabra Negra Serrana como producto gourmet de origen rural.

La acción incluirá su vinculación con el etiquetado “Contra la Despoblación” y materiales promocionales que destaquen su origen comarcal, su crianza extensiva y su contribución a la biodiversidad.



• SUB-ACCIÓN 19 – REBROTA: Bosques Galería

Fase 3 de la implementación.



Sensibilización juvenil sobre la importancia de los Bosques Galería en colegios e institutos

Se desarrollarán talleres didácticos en centros educativos comarcales para explicar el papel clave de los bosques galería en la conservación del agua, y la biodiversidad.

A través de actividades prácticas, juegos y salidas al entorno fluvial, se fomentará el vínculo emocional de los jóvenes con estos ecosistemas únicos y su compromiso con su protección.



Jornadas de reforestación en familia

Se organizarán jornadas participativas en las que familias enteras podrán plantar olmos resistentes a la grafiosis y otras especies autóctonas en antiguos cauces degradados.

Estas actividades combinarán educación ambiental, convivencia intergeneracional y acción directa sobre el territorio, fortaleciendo el arraigo y el cuidado del entorno natural.



Jornadas de reforestación voluntarias

Se convocarán jornadas abiertas de reforestación con voluntariado local y comarcal, en colaboración con asociaciones, centros de formación y colectivos ambientales.

Los participantes recibirán formación básica sobre técnicas de plantación y mantenimiento, contribuyendo activamente a la restauración ecológica de los bosques de ribera.





8.3.- EJE: IMAGINAR



• SUB-ACCIÓN 21 – Sin Brechas

- La fase 3 de la implementación contempla la importancia de la formación en la eliminación de barreras digitales:



Campaña cercana y personalizada a la tercera edad

Sensibilización a la tercera edad para inscribirse al curso sobre uso básico del móvil. Se promoverá despertar su interés, animando a perder el miedo al móvil y apuntarse a los cursos.

A través de ejemplos cotidianos y testimonios de otros mayores, se mostrará cómo el uso básico del móvil puede mejorar su autonomía y comunicación.



• SUB-ACCIÓN 23 – E-SACAM

Fases 1 y 4 de la implementación.



Divulgación de los cursos formativos para agricultores y ganaderos

Se realizará una estrategia de promoción directa en cooperativas y puntos de encuentro del sector, para informar sobre los cursos de cuaderno de campo digital y censo ganadero.

Dado que se trata de un colectivo de difícil acceso, se reforzará la difusión mediante visitas a explotaciones, mensajes instantáneos y el apoyo de técnicos de confianza del territorio.



Sensibilización comerciantes SACAM

Se impulsará una campaña de sensibilización dirigida al comercio local, destacando como la venta online puede ampliar su clientela sin renunciar a su identidad rural. A través de ejemplos reales y sesiones formativas, se mostrará que digitalizar el escaparate no es complicado y puede traducirse en más ventas y visibilidad.



Campaña al consumidor rural

Se lanzará una campaña comarcal para fomentar el consumo local, recordando que cada compra en SACAM ayuda a mantener vivo el tejido económico y social del territorio.

Se explicarán de forma sencilla las ventajas de la compra digital local, como la entrega a domicilio, el pago seguro y la posibilidad de acceder a productos de otros pueblos sin desplazarse o con desplazamientos más breves que a la capital.



Campaña de incentivos y promociones

Se pondrán en marcha incentivos como descuentos en la primera compra online y sorteos entre los nuevos usuarios, para animar a probar la compra digital.

Además, se organizarán campañas temáticas por temporada que destaquen productos locales y fomenten el consumo comarcal con promociones atractivas.

• SUB-ACCIÓN 24 – FARO Agrario

Como fase 4 de la implementación del proyecto se propone:



Demostraciones prácticas de tecnología aplicada al campo

Se organizarán sesiones demostrativas en fincas piloto donde los agricultores y ganaderos puedan ver en funcionamiento nuevas metodologías de trabajo (cubiertas vegetales, cultivos climáticamente resilientes, empleo de sensores de humedad, drones o sistemas de riego inteligente).

Estas jornadas permitirán resolver dudas en directo y generar confianza en la utilidad y el retorno de la inversión en innovación agraria.



• ACCIÓN 14 – Aprende a Emprender

La fase 1 de la implementación consiste en una estrategia de activación comarcal del emprendimiento:



Charlas motivacionales al emprendimiento

Se organizarán charlas inspiradoras en institutos, centros de formación y espacios públicos, impartidas por personas que han transformados ideas en proyectos reales.

Estas sesiones buscarán despertar la iniciativa personal, romper el miedo al fracaso y mostrar que emprender en el medio rural es posible y necesario. Se aprovecharán las sesiones para la inscripción de los vecinos en los talleres de “Aprende a Emprender”.



Mesas redondas con emprendedores rurales de éxito

Como preámbulo al inicio de la acción “Aprende a Emprender” se celebrarán encuentros con emprendedores locales que compartirán sus experiencias, aprendizajes y consejos prácticos sobre cómo iniciar y sostener un negocio en la comarca.

Estas mesas redondas permitirán generar referentes cercanos, resolver dudas en un ambiente distendido y fomentar redes de apoyo entre futuros emprendedores.



• ACCIÓN 15 – Reformula: Escuelas-Taller

Fase 5 de la implementación:



Aprende un oficio

Se impulsarán conferencias y talleres en institutos para acercar a los jóvenes a oficios con alta demanda en la comarca, como fontanería, carpintería, herrería o agricultura especializada. Se busca despertar vocaciones tempranas y mostrar que aprender un oficio puede ser una vía directa hacia el empleo y el emprendimiento local.



Campaña de revalorización de oficios: dignificación social

Se lanzará una campaña a nivel regional para dignificar los oficios tradicionales, destacando su valor económico, cultural y su papel clave en el sostenimiento del territorio. A través de testimonios, videos y materiales divulgativos, se combatirá la percepción de que los oficios son una opción de segunda, mostrando su potencial como elección profesional digna y rentable.

• ACCIÓN 16 – Coopera X SACAM

Fase 1 y 3 de la implementación:



Ventajas económicas de las cooperativas comarcales

Se trata de jornadas explicativas realizadas en distintos municipios, sobre cómo la asociación cooperativa permite reducir costes, mejorar la comercialización y acceder a ayudas específicas.



Dinámica de foros por producto

Se impulsarán foros temáticos por tipo de producto (como aceite, ajo, cereal, etc.), donde productores puedan compartir necesidades, retos comunes y explorar sinergias. Servirán de preámbulo a la constitución de cooperativas, fomentando especialmente la generación de acuerdos y la identificación de oportunidades conjuntas.



• SUB-ACCIÓN 25 – Etiquetado Contra la Despoblación

Fase 1 de la implementación.



Introducción de la etiqueta a productores e industria agroalimentaria de SACAM

Se realizarán encuentros informativos con productores y empresas agroalimentarias de la comarca para presentar la etiqueta como una herramienta de diferenciación y valor añadido.

La acción destacará como el etiquetado puede abrir nuevas oportunidades de mercado, mejorar la percepción del producto por parte del consumidor y reforzar el vínculo con el territorio en despoblación.



Sensibilización a consumidores finales: valor social y apoyo directo

Se diseñará una campaña de comunicación dirigida al consumidor para poner en valor que, al elegir productos con esta etiqueta, se está apoyando directamente a quienes resisten en zonas rurales en riesgo de despoblación.

Mediante mensajes claros y emocionales, se pondrá en valor el esfuerzo de producir en condiciones adversas y se fomentará un consumo consciente y comprometido.



8.4.- EJE: VINCULAR



• SUB-ACCIÓN 26 – Grupo Motor Comarcal

Fases 1, 2, 3 y 4 de la implementación:



Dinámica de grupo con los “ciudadanos semilla”

Organización de sesiones participativas donde los “ciudadanos semilla” aprendan a aplicar técnicas de trabajo colaborativo para consolidar su rol como referentes locales y garantizar que sus aportaciones se integren en la estrategia comarcal.



Campaña de difusión y captación de nuevos voluntari@s

Invitación a la ciudadanía general de SACAM a sumarse al Grupo Motor, mediante una campaña en redes sociales y difusión boca-a-boca por los “ciudadanos semilla”.



Jornadas de metodologías colaborativas

Se impartirán talleres prácticos sobre gobernanza participativa, herramientas digitales y dinámicas de desarrollo rural para fortalecer las competencias del grupo.



Dinámicas de equipo con el Grupo Motor

Una vez conformado el Grupo Motor, se llevarán a cabo actividades de cohesión grupal que refuercen la confianza mutua y el conocimiento interno de los miembros.

Se promoverán espacios informales y ejercicios de comunicación efectiva para mejorar la coordinación interna y la motivación colectiva



Vinculación al Grupo de Desarrollo Rural

Se preparará una jornada conjunta entre el Grupo Motor y el Grupo de Desarrollo Rural para que ambos equipos se conozcan, compartan objetivos y establezcan pautas claras de colaboración. Se programarán reuniones periódicas para garantizar la coherencia en la implementación de la ADUR.



• ACCIÓN 18 – ReVivEmpleo

La fase 4 de la implementación, propone:



Jornadas de vivienda: encuentro entre propietarios y OVRC

Se organizará una jornada presencial donde los propietarios puedan conocer la Oficina de Vivienda Rural de Confianza y resolver dudas sobre alquiler seguro y rehabilitación.

El encuentro incluirá asesoramiento personalizado y presentación de incentivos para movilizar vivienda vacía hacia nuevos pobladores.



Jornadas de empleo: encuentro entre empresarios y ayuntamientos

Se celebrará una sesión de trabajo entre empresarios locales y representantes municipales para identificar necesidades laborales y oportunidades de contratación. Se presentarán programas de apoyo al empleo rural y se impulsarán acuerdos para facilitar la incorporación de perfiles demandados.

• ACCIÓN 19 – Vida en el Bar

Fases 3 y 4 de la implementación.



Sensibilización vecinal sobre el papel social del bar y su valor territorial

Se impulsará una campaña informativa que destaque el papel del bar como punto de encuentro y cohesión social, esencial para la vida comunitaria en el medio rural.



• ACCIÓN 21 – Liga Comarcal

Fase 2 de la implementación.



Sesión introductoria con asociaciones deportivas

Se llevará a cabo una sesión informativa con las asociaciones deportivas de la comarca para presentar la “2ª Liga Comarcal” y explicar su funcionamiento y beneficios.

Durante el encuentro se abrirá un espacio para la inscripción de equipos y se fomentará la participación activa mediante acuerdos de colaboración y difusión local.



Jornadas con los empresarios hosteleros

Se celebrarán jornadas participativas con hosteleros para definir incentivos y ayudas que garanticen la viabilidad del bar rural. Durante las mismas se elaborará un calendario colaborativo y se establecerán acuerdos para la puesta en marcha del proyecto “Bar de Guardia” en temporada baja.



• ACCIÓN 22 – SACAM Cajero Cercano

Fase 4 de la implementación.



Cartelería: plan de comunicación

Se diseñará y colocará cartelería en lugares estratégicos de cada municipio para informar a los vecinos de la ubicación de los cajeros, su funcionamiento básico y teléfonos de asistencia.

Los carteles incluirán indicaciones claras para resolver incidencias y códigos QR que faciliten el acceso a guías rápidas y soporte técnico.







9.- REFLEXIÓN FINAL

Las acciones contempladas en este **Plan de Comunicación, Divulgación y Sensibilización** se articulan de manera coherente con la estrategia global de la ADUR SACAM, cuyo objetivo es promover un modelo de desarrollo sostenible, equilibrado y participativo en el territorio de la Sierra de Alcaraz y el Campo de Montiel.

La comunicación y la sensibilización son dos caras de la misma moneda: constituyen elementos complementarios e inseparables, ya que la primera garantiza la difusión efectiva de los contenidos y avances del Plan de Acción, mientras que la segunda fomenta la implicación activa de la ciudadanía y los agentes locales.

Para asegurar la eficacia del proceso, cada iniciativa de sensibilización debe ir acompañada de una estrategia de comunicación que utilice los canales habilitados específicamente para la ADUR SACAM, garantizando transparencia, accesibilidad y coherencia en la transmisión del mensaje.

Asimismo, se considera prioritario consolidar la identidad visual de la ADUR SACAM, vinculándola con la imagen institucional de los ayuntamientos que integran la comarca. Esta integración debe afianzar una marca diferenciadora que refuerce la percepción de unidad y el compromiso institucional.

Con el fin de garantizar la continuidad y la consolidación de los objetivos estratégicos, se prevé la incorporación de acciones que se integren de forma permanente en la ADUR. Porque sensibilizar no se limita a informar: implica crear un **entorno estable de participación, colaboración y coordinación**, que permita afrontar con éxito los retos sociales, económicos y ambientales que afectan a la comarca.

Este entorno se construye de manera progresiva, y comenzó a gestarse durante el proceso participativo de esta ADUR, que ha aportado contribuciones de alto valor para la definición del Plan de Acción. Además, ha contribuido a fortalecer la confianza en el proceso y ha sentado las bases para consolidar un marco de gobernanza compartida.

Este plan constituye, por tanto, una herramienta esencial para avanzar hacia un modelo territorial sostenible, inclusivo y resiliente. Comunicar, sensibilizar e implicar son los pilares sobre los que se construye la oportunidad de transformar SACAM en un espacio de futuro compartido.



adur



LEADER
Desarrollo liderado por
las comunidades locales



Cofinanciado por
la Unión Europea



AGENDA DE DESARROLLO URBANO Y RURAL CASTILLA-LA MANCHA



AGENDA DE DESARROLLO URBANO Y RURAL

PLAN DE COMUNICACIÓN,
DIVULGACIÓN Y
SENSIBILIZACIÓN



SIERRA DE ALCARAZ Y CAMPO DE MONTIEL

adur



LEADER
Desarrollo liderado por
las comunidades locales



Cofinanciado por
la Unión Europea



AGENDA DE DESARROLLO URBANO Y RURAL CASTILLA-LA MANCHA

